**附件：**

诚信为本 品牌至要

全力提升工程建设行业自律水平

—在全国施工企业诚信品牌建设经验交流会上的讲话

中国施工企业管理协会会长 曹玉书

（2013年10月31日）

各位代表、同志们：

当此秋末冬临季节交替的美好时刻，我们相聚在北京，召开“全国施工企业诚信品牌建设经验交流会”。总结和展望施工企业诚信体系建设工作，请诚信建设成绩突出的企业代表介绍经验，向全社会公布2013年度工程建设企业社会信用评价“AAA”级企业，以期认真贯彻落实党的十八大精神，引导施工企业树立诚信意识，促进诚信经营，造就诚信品牌，提高工程建设质量和效益。在这里，我谨代表中国施工企业管理协会，向获得2013年度工程建设企业社会信用评价“AAA”等级，诚信品牌建设成绩突出的企业表示热烈祝贺；向参会的各位代表表示热烈欢迎和诚挚问候！

下面，就今年我协会在引导施工企业诚信品牌建设方面所做的工作，领会到的感悟和接下来的工作，谈几点意见，同大家共勉。

**一、2013年开展诚信体系建设的基本情况**

**（一）召开中国工程建设诚信企业推介大会。**政府、社会组织、企业三位一体合力向全社会公开推介诚实守信施工企业。会上，国务院社会信用体系建设部际联席会议牵头和重要成员单位的工作部门主要领导国家发展改革委财金司田锦尘司长、商务部市场秩序司温再兴巡视员到会讲话，强调施工企业要珍视信用等级，提升信用水平，加强信用管理，打造信用品牌，保持诚信自律意识，在行业中树立诚信“金字招牌”。我们协会倡导行业要抓成果应用，主动公开推介诚信建设优秀企业，树典型，抓示范，带动全行业的诚信经营。中国核工业华兴建设有限公司党委副书记李胜秀代表125家荣获2012年度“AAA”级信用企业表示，要以责任为基础推进诚信建设、以理念为指导强化诚信意识、以合同管理为主线实现诚信经营。上下联动，共同营造崇尚诚信的良好社会氛围。

**（二）建立行业诚信企业数据库。**为加强对诚信企业基本信息、经营管理状况和履约情况的动态管理。今年，我协会对历年取得信用等级的424家初评企业、322家复评企业，逐一进行了信息核对，建立了诚信企业数据库。数据库包含了企业基本情况，信用等级变化和影响信用等级的行为记录等信息。数据库既是一个信息平台，掌握企业基本信息变更情况，更是一套预警机制，反映企业信用状况变化，及时调整企业信用等级。今年就有参评企业，我们视情记录在案。

**（三）优化评价指标和评价程序。**在总结以往信用评价工作经验的基础上，吸纳借鉴各方建议和意见，从我国施工企业涉及领域广、子行业差异大的实际状况出发，在重视大型企业信用建设的同时，着力鼓励中等规模施工总承包企业和专业承包企业广泛参与，由此对评价指标和评价程序进行了优化调整。将评价工作周期由跨年度调整为一个自然年度内完成；调低“净资产”、“工程结算收入”和“新签合同总价款”等指标项，增设适用于专业承包企业的标准；增加公示环节，接收社会公开监督，调动了企业，尤其是中等规模施工总承包企业和经营状况较好的专业承包企业参评积极性。

**（四）继续改进和加强信用评价工作。**今年，经28家关联协会推荐，共有144家（其中初评77家、复评67家）施工企业参评。评价过程中，不断推进标准化评估作业流程，力求将访谈内容和评价指标逐级细化，分项列明。认真做好实地访谈，注重“听”、“看”、“谈”几个关键环节。即仔细听取企业汇报，系统全面了解参评企业；提前认真阅读申报材料，现场了解情况；就关键问题和企业进行坦诚交流沟通，切实帮助企业提高经营效益和管理水平。访谈期间各关联协会领导同我们共商共励，互相支持，实现了合作共赢。

**（五）加强组织建设。**协会信用评价工作委员会是行业诚信体系建设的领导者和组织者，因各种原因，部分成员的履职受到影响。因应形势变化，我们对信用委委员进行了确认或调整，经与推荐单位协商，确认了24名，调整了11名，确保信用体系建设工作有了可靠的组织保障。

**二、积极推进施工企业诚信品牌建设**

今年我们协会提出加强诚信品牌建设，意在引导施工企业加强自律和竞争力，推动行业健康持续发展。借此机会，我谈点想法。

**（一）诚信品牌建设是施工企业发展的必由之路。**施工企业是典型的劳动密集型行业，受国家宏观政策影响较大。当前，工业项目投资增速下滑，房地产项目资金链紧张，出现大量停建缓建项目，经济形势下行压力很大。行业供过于求加剧了不正当竞争。面临严峻的形势，施工企业必须千方百计谋发展，发展才是硬道理。

而诚信是发展道路上永恒的主题，国际国内，古今中外，概莫能外，以诚信求生存，以诚信求发展。诚信重在建设，品牌在于培育。发展讲究诚信，诚信助力发展，二者相伴相随，相辅相成。首先，诚信是企业“立业之道”。对施工企业而言诚信意味着责任和生命，关系民生，关乎百姓，牵动经济发展和社会稳定，企业只有讲诚信才能立足于市场。其次，诚信是企业“兴业之本”。企业在经营活动中诚实守信，就会形成一种良性互动，就能在生产、市场、流通等领域开拓更广阔发展空间，优化整合资源，形成竞争优势。因此诚信能保持和增强企业旺盛生命力，促进企业自身发展。第三，诚信是企业“精业之律”。企业在走做精做强发展道路时，诚信可谓是企业发展的金科玉律。它赋予我们勇于追求、勇于开创的智慧和毅力，散发出强劲的向心力和凝聚力，同时也时刻警醒着我们以诚信治企。

当诚信成为企业“金字招牌”、“放心标识”时，诚信已然形成了品牌。诚信品牌经得起岁月和口碑的考验，是企业内在品质的恒久保证。唯有重视诚信品牌，企业才能在未来经济发展以及行业振兴过程中体现出自身价值，唯有积极推进诚信品牌建设，企业才能经历时代变迁、企业变革，甚至市场颠覆性变化仍旧立于不败之地。因此，广大施工企业必须扎扎实实培育诚信品牌，健康稳步推进诚信品牌发展，走诚信品牌化发展道路。

发展是企业的第一要务，诚信是企业发展的根本，品牌是企业诚信经营的结晶。积极推进企业的诚信品牌建设，是促进企业转型升级，保持健康可持续发展的必由之路。

**（二）积极探索诚信品牌建设的有效途径。**诚信品牌建设作为企业命脉，贯穿和制约着企业整体运行。要积极探索诚信品牌建设的有效途径，充分发挥诚信品牌效益和能量，将企业的发展推向新的高度。

**一是牢固树立诚信品牌战略意识。**实施诚信品牌战略是创新战略管理，深入推进改革的重大举措。增强企业的诚信品牌战略意识，将诚信品牌建设提升到战略高度，就是以诚信品牌统领企业文化建设，将企业的使命价值与诚信品牌建设相结合，彰显诚信品牌精髓的文化精神和经营理念；就是着眼全局，在企业经营活动中诚信品牌建设工作先行，成为企业生产、经营、管理的主导力量，系统地科学谋划、合理布局；就是着眼长远，以诚信品牌建设为战略基点，认清企业发展环境和发展方向，确定目标，分步实施，有序推进。

**二是准确把握诚信品牌实质。**诚信品牌的实质包含内外两方面：外在表现为外界对企业诚信的认知度、忠诚度、美誉度，内在表现为企业很强的履约能力。只有企业履约能力足够强，内在驱动企业稳步健康发展，才能扎扎实实培育出口口相传的优良品质。施工企业要积极探索经营之道，增强核心竞争力，全面提高履约能力。一要把握政策，敏锐扑捉机遇。随着国家“十二五”规划的全面实施，扩内需、惠民生已成为新的发展主题；城乡、区域一体化进程加快推进，中西部地区城市群迅速崛起；基础设施建设以及保障性住房建设、环保工程建设成为新一轮利润增长点。二要推进改革，转变企业发展方式。广大施工企业可以通过结构转型、上下游延伸产业链、科学技术创新等途径形成独特的竞争优势。

**三是突出抓好诚信品牌制度建设。**建设诚信品牌是一项常抓不懈的工作，需要以制度为支撑作保障。把诚信品牌建设纳入到企业管理范畴，破除束缚诚信品牌建设的制度障碍，构建科学规范的诚信品牌管理制度。一要制订诚信管理办法，建立诚信档案，实现诚信管理制度化、长效化。二要建立诚信责任制，把企业诚信品牌形象与个人诚信紧密联系，制订行为规范，明确激励和约束机制，确保人人、处处、事事重视诚信。三要建立风险防范机制，构建多层面、立体化的诚信管理体系，加强执行力和管控力，强化工作流程，注重风险管理。

**四是重视释放诚信品牌正能量。**诚信品牌的建设过程是不断“物化”，不断释放正能量的过程。诚信品牌的“物化”是指诚信品牌通过载体及一系列企业活动而呈现的结果，这一结果积聚并释放出诚信品牌的强大能量。施工企业始终如一坚守对工程质量的承诺，建造百姓放心、政府放心、人民满意的优质工程诠释了“追求卓越、铸就经典”精神，充分释放了诚信品牌深厚的正能量，感召广大施工企业承载更多社会责任，体现更高社会价值。

**三、坚定不移地将施工企业诚信品牌建设工作推向深入**

2014年，中施企协将继续发挥自身优势，认真贯彻党中央“把诚信建设摆在突出位置”的要求，从国家发展战略高度认识工程建设行业诚信体系建设的重要性，以加强行业诚信体系建设、促进行业自律为中心，以提高施工企业信用意识、强化施工企业诚实守信经营，提高履约能力和实力为目标，以推动施工企业建设诚信品牌为重点，以开展行业信用评价为载体，以改革创新为强大动力，不遗余力地加强工程建设行业诚信品牌建设。重点做好以下几方面的工作。

**（一）固基础、立标杆。**择机编撰《施工企业诚信体系建设手册》，总结行业诚信体系建设的经验教训，规划行业诚信体系建设的路线图，传播行业诚信体系建设的知识和经验，为施工企业打造诚信品牌企业提供切实帮助。通过建立标准、加强交流、传播经验等多种方式树立一批严格守法、诚信经营、管理科学、积极承担社会责任的诚信经营排头兵，引导广大施工企业积极打造诚信品牌企业。

**（二）严标准、广覆盖。**在组织开展评价过程中，充分吸收专家、关联协会、社会第三方评价机构的意见和建议，结合行业发展新趋势、新特点，继续标准化评价指标体系和评估作业流程，使其更具科学性和可操作性。继续加强动态管理，严格开展复评工作。目前越来越多地企业进入复评期，我们要严格按照管理办法的规定，认真组织开展复评工作，以保证此项工作连续性、严肃性和权威性。继续扩大行业信用建设范围。在总结和推广过去经验的基础上，将评价范围由大型企业扩展到中小企业、由总承包企业扩展到专业承包企业，提高广大施工企业参与度，逐步形成全行业联动的声势，共同推动行业信用建设，提高行业整体信用水平。2014年力争社会信用评价参评企业数量比今年增加25%。

**（三）重信息、建平台。**致力于共建共享，在诚信品牌企业数据库的基础上，做好诚信企业电子档案建设工作，进一步搭建诚信企业信息平台，通过反映企业概况、信用评价、企业自律、优良记录、不良记录等信息，充分发挥导向作用、约束作用、监督作用。

**（四）练内功、强队伍。**继续在行业内组织开展安全质量和财务管理专业的评估师培训，宣传行业诚信体系建设的意义和必要性，传授行业诚信体系建设的知识和方法，同时满足信用评价工作的需要。对信用专家管理系统进行补充和整合，为推进信用体系建设提供人才储备。

**（五）抓宣传、促应用。**组织诚信企业专题宣传活动，在协会杂志和网站开展诚信企业风采展示专栏，把信誉度高、社会责任感强的诚信企业推介给社会，树立典范，发挥诚信企业的主导作用，促进行业健康、有序发展。加大与政府主管部门沟通力度。及时向国家发展改革委财政金融司、商务部信用办等相关部门汇报工作进展情况和行业诚信建设状况，为政府相关职能部门的决策提供重要依据建言献策；及时反映工作中的难点、焦点问题，积极寻求政府部门在政策上的支持，更好地维护行业自律，为广大施工企业营造发展的良好环境。

同志们，诚信体系建设工作是我国进一步完善社会主义市场经济体制、整顿和规范经济秩序、构建和谐社会的伟大事业，是一项长期艰巨的任务。诚信品牌建设是这项工作现阶段的主攻方向，需要我们全行业的积极参与和共同努力。我们要解放思想，改革创新，坚定信心，不懈奋进，为深入推动工程建设行业健康持续发展做出新贡献。