附件1：

工程建设行业优秀网站

评选管理办法

**第一章 总则**

**第一条** 为提高工程建设行业网站建设能力与水平，表彰在企业网站建设中成绩突出的会员单位，保证评选工作公平、公正、有序地开展，特制定本办法。

**第二条**“工程建设行业优秀网站”评选活动由中国施工企业管理协会主办，由中施企协（北京）咨询顾问有限公司组织实施。评审专家组由长期从事网站建设研究的权威专家以及会员企业中具有互联网工作丰富经验的相关人员组成。

**第三条** “工程建设行业优秀网站”评选中申报、评审不收取任何费用。

**第二章 申报范围、评选条件及评分细则**

**第四条** 申报单位须是中国施工企业管理协会会员单位。

**第五条** 申报的网站必须符合下列条件：

1. 自觉遵守国家有关互联网管理的法律、法规，不传播有损国家安全和公众利益的信息；
2. 企业重视网站建设工作，内部管理制度健全，有专人负责网络运营管理工作，信息采集、制作、发布流程规范；
3. 网站响应、下载速度快，系统及数据库有较高的稳定性。无重大网络高危漏洞，年内未发生重大网络与信息安全事件；
4. 网站整体选图、配色与企业品牌融合度高，设计美观、制作规范，能够正确使用企业视觉识别系统。能够合理运用多媒体形式，架构合理，表现形式丰富；
5. 网站能充分展示公司的信息资源，信息运维能力较强，能确保信息的及时更新，数据准确，能保证本单位各方面重点工作在网站上的优质体现。网站导航明确，各个链接无误，便于使用；
6. 结合互联网发展趋势，网站与移动端互联互通(或正在计划实施)，注重提升网站交互能力，用户体验较好。

**第六条 评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **序号** | **网站评级细则** | **分值** |
| 主题12 | 1 | 所有的信息都与主题、各子题密切相关，适当的、符合主题要求的图片元素被用来建立视觉的联系，帮助用户加深对主题以及各频道、栏目相互关系的理解 | 3 |
| 2 | 文章发表主题性强，能切合企业的发展、业务及新闻动态 | 3 |
| 3 | 信息准确，时效性强，原创性或者转载的文章能够体现网站（栏目）的主题 | 3 |
| 4 | 实施科学的视觉识别系统，达到传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象。以及对内可以征得员工的认同感，归属感，加强企业凝聚力，对外可以树立企业的整体形象的目的。 | 3 |
| 结构20 | 5 | 网站结构设置合理，板块划分有充分依据，条理明确清晰，并且容易理解。 | 4 |
| 6 | 清晰的导航，知道当前网页在网站中的位置，各个栏目之间的跳转合理，同时网站地图能了解到整个网站的结构 | 8 |
| 7 | 每一个页面是否能体现主栏目的主要内容，是否采用扁平化、色块化和图文相结合的方式，符合现代用户的浏览体验 | 4 |
| 8 | 有无错误链接和空链接，同时有较多的链接层时，能自由返回 | 4 |
| 内容20 | 9 | 内容正确：1、坚持正确的政治方向，内容积极向上 2、语句通顺，遣词准确、文字凝练 3、文章内容结构完整，条理清晰 4、无非法、谣言、色情信息及涉密信息 |  4 |
| 10 | 有个性化、原创性、能体现本企业自身特色的栏目或专题 | 4 |
| 11 | 以下要素是否具备：(1) 详细的公司介绍；(2)持续更新的企业动态/工程信息；(3)具有信息发布和[管理](http://baike.baidu.com/view/18841.htm)功能； (4)合理的信息分类/汇总/列表；(5)详细的工程介绍内容；(6)企业联系和服务信息；(7)在线服务信息；（8）与企业办公网实现必要链接； (9)相关网站链接管理功能；(10)有网站访问统计功能 | 4 |
| 12 | 网站信息更新及时、准确，有效；平均每月不少于3条 | 4 |
| 13 | 能恰当合理地使用多种表现形式：文字、图像、声音、视频等 | 4 |
| 表达10 | 14 | 整体气氛表达良好，构图、配图精细美观，背景和文本搭配协调；页面能够充分利用，无闲置地方 | 5 |
| 15 | 采用了顶级域名、二级域名或者转向域名，在百度、谷歌等搜索引擎中能够搜寻到，链接适当，不存在无效的超级链接；网页名、文件夹名均不出现无效的字符（如：使用逗号、中文字符等命名），页面之间使用了有效的过渡 | 5 |
| 整体设计15 | 16 | 网站设计美观大方，色彩搭配协调，视觉效果好，体现企业风格  | 5 |
| 17 | 1、版面设计新颖，布局合理，层次分明 2、文字、字号、图片等编排整齐 3、无变形的页面和错字，无表格错行，文字错位、错行等现象 | 5 |
| 18 | 主色严谨而简洁, 图片格式和压缩率比较标准。子页面均有企业LOGO、导航系统、版权信息、联系信息 | 5 |
| 规范8 | 19 | 网站有良好的性能：包括浏览速度，多浏览器兼容。无广告、小消息等不干扰用户的正常访问 | 3 |
| 20 | 网站搜索引擎优化，能否在搜索引擎中快速找到企业 | 5 |
| 安全10 | 21 | 具备要素：（1） 使用安全的数据库技术；（2）用户密码或其它机密数据应用了成熟的加密技术加密后再存放到数据库；（3）对于访问者提交的任何数据，都能进行恶意代码检查；（4） 网站有安全备份和恢复机制；（5） 网站的错误信息能经过处理后再输出  | 10 |
| 兼容性5 | 22 | 企业官网是否兼容多终端浏览 | 5 |

**第三章 申报材料要求**

**第七条** 申报材料应内容真实、表述清晰、重点突出。

**第八条** 申报单位须填写《工程建设行业优秀网站申报表》，加盖所在单位公章并由本企业法人或网站建设负责人签署意见，连同其他申报材料一同报送中国施工企业管理协会。

**第四章 评审程序**

**第九条** 申报单位按要求提交申报材料，由评选活动承办单位进行材料整理，并组织网站技术专家依据《办法》对符合申报、评选条件的企业网站进行网络初审。依据初审结果，向评审专家组提出“工程建设行业优秀网站”候选名单和推荐报告。

**第十条** 评审专家组召开会议，对候选名单和推荐报告进行审定、表决，产生“工程建设行业优秀网站”获奖名单。

**第十一条** 评审专家组审定通过的获奖网站名单在协会官方网站上向社会公示，公示期为十五日。公示期间社会各界无异议的，正式评为“工程建设行业优秀网站”；有异议的，经查实不符合评选条件，取消其获奖资格。

**第五章 奖励**

**第十二条** 中国施工企业管理协会向“工程建设行业优秀网站”获奖单位颁发奖牌或证书，并在“工程建设行业第二届互联网大会上”一并表彰。

**第十三条** 中国施工企业管理协会将在官方网站和权威媒体上对荣获“工程建设行业优秀网站”的施工单位进行宣传。

**第六章 工作纪律**

**第十四条** 申报单位一定要实事求是，严格把关，客观评价，确保质量。杜绝任何形式的弄虚作假、徇私舞弊现象，确保评选的严肃性、权威性和公正性。

**第十五条** 工作人员要严格执行评选标准和有关规定，自觉抵制不正之风。对违反者，视情节轻重给予批评、警告，直至建议所在单位给予行政处分。

**第七章 附则**

**第十六条** 本办法由中国施工企业管理协会负责解释。

**第十七条** 本办法自下发之日起实施。