附件1

参赛细则

# 一、参赛须知

（一）参赛成果均要求使用正版软件设计完成，软件不受品牌限制。

（二）参赛者必须保证成果的原创性、真实性，不得抄袭、剽窃他人成果，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，不得提交涉密的成果。若有违反，责任一律由参赛者承担。

（三）同意中国施工企业管理协会使用参赛成果进行宣传、交流、推广，促进相关成果在行业内推广应用。

（四）参赛成果一经提交视为参赛者同意并遵守大赛各项规定，若提交成果或资料与大赛相关规定不符，大赛组委会有权取消其参赛资格。

（五）所有参赛成果原则上不予退还，请参赛者自留底稿。

（六）大赛最终解释权归大赛组委会。

# 二、注册须知

（一）参赛单位填报人须通过平台进行实名注册。

（二）同一参赛报名信息和成果材料只能由一个注册帐号提交，不得多人注册重复提交。

（三）一个注册帐号可以提交多个项目的参赛报名信息和成果材料。

# 三、报名须知

填报人按照以下须知认真在线填写参赛报名信息，报名信息一经提交无法修改。

（一）申报类别

1. 建筑工程类：居住建筑、公共建筑、厂房、仓库等所有民用与工业建筑工程。

2. 交通工程类：公路、铁路、民航、港口与航道、轨道交通等交通运输工程。

3. 水电能源工程类：水利水电、电力、矿山、冶金、石油化工、新能源、通信等资源、能源与信息工程。

4. 市政公用工程类：城市道路、城市桥梁、城市隧道、给水、排水、环境卫生等市政公共基础设施工程。

若申报项目未包含在以上类别内，请在“备注”栏注明项目属性并作简要说明。

5. 为进一步提升大赛评审合理性，提高各企业参赛积极性，本次大赛“建筑工程类”将根据参赛单位属性初步设置“央企”、“国企”、“民企”子类，并分别进行针对性的评审。

（二）参赛单位类别

1. 总承包单位：工程总承包单位、施工总承包单位或统筹多个专业的单位，以及PPP等模式中的总承包单位。

2. 专业分包单位：土建、机电、装修装饰、幕墙、景观、钢结构、特殊设备等专业承包单位。

3. 其他单位：建设、设计、监理、运维等单位。

4. 如申报单位属于总承包单位，则需要在报名页面进一步选择“企业属性”选项；如申报单位属于专业分包单位，则需要在报名页面进一步填写“所属专业”。

（三）联合参赛须依次列出参赛单位名称。

（四）参赛项目团队负责人填报1名，评审完成后组委会将与相关单位确认其他主要完成人名单。

# 四、成果内容要求

（一）参赛成果须真实体现BIM技术应用的特点、亮点和创新点，以及给工程项目带来的价值效益。

（二）参赛成果须突出项目实施过程中的真实应用场景和实际工作情景，着重展示工程项目建设中具有可借鉴、可复制、可推广的价值。

（三）内容真实、准确、精炼，避免华而不实，且不得过度包装成果、宣传产品。

# 五、申报材料要求

**（一）项目展示文件**

1. PPT文件（1个）

（1）内容包括但不限于参赛单位及项目说明、组织及制度建设、主要应用点、效益总结等。

（2）应重点表达BIM技术实际应用的特点、创新点和价值点、技术实施路径、可借鉴推广的经验，以及需要改进的方面等。

（3）PPT内容表现形式不限，BIM应用点须重点突出、逻辑清晰、分析透彻，主要应用点原则上与提交视频应用点内容对应，不超过5个。

（4）PPT文件（不得直接上传源文件）须转为PDF格式上传提交，PDF文档大小原则上不超过300M。

（5）PPT样式自拟，长宽比为16:9。

2. 视频文件（3-5个）

（1）上传提交3-5个独立短视频，每个视频从一个角度阐述项目应用点，并结合实际内容简要命名（如现场协调、综合模拟等）。

（2）视频表现形式可虚实结合，包括但不限于PPT所列出的BIM技术应用所对应的BIM软件操作或数据流画面录屏；围绕BIM应用点进行深化、交底应用及部门协同等工作实景录像；或其他能重点反映真人真实应用场景的素材。

（3）视频内容要重点突出、逻辑严密、完整精炼，避免置入过度包装的多媒体元素。

（4）视频制作方式自拟，鼓励采用手机等常用设备录制，可适当剪辑，做到视频画面和解说音质清晰。

（5）每个短视频时长不超过5分钟，输出格式为MP4，长宽比为16:9，单个视频文件大小原则上不超过100MB。

**（二）项目设计文件**

1. 为审核参赛成果真实性，须提供与项目展示资料匹配的代表性模型文件，文件大小不超过1G。

2. 模型文件应为rvt（Revit）、dwg（Civil 3D、Plant 3D）、skp（Sketchup）、nwc\nwf\nwd（Navisworks）、dgn(MicroStation)、CATPart\CATProduct（CATIA）等常用格式。

**（三）成果明细表**

加盖公章的成果明细表（附件2）扫描件1份，随项目展示文件（PDF、视频）一并在线上传。成果明细表中的材料清单文件名称和数量应与PPT、视频和模型文件的命名和数量一致。

# 六、其他注意事项

（一）参赛成果对应PPT源文件、视频和模型源文件须打包上传至网络云盘（以“成果名称”命名）后，将云盘下载链接和提取码（确保大赛评审阶段有效）填至平台指定位置。

（二）参赛单位务必在报名截止日期前完成线上注册和报名信息填写，在成果提交截止日期前完成参赛成果提交，逾期平台自动关闭。

**参赛单位务必认真阅读此参赛细则、平台对应操作说明及注意事项，按要求提交参赛材料，材料规范齐全视为有效申报。**