

## 附件 1

# 工程建设企业信用管理咨询实施意见

(2022 年版)

为深入贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的要求，认真落实《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》的相关规定，中国施工企业管理协会信用评价工作委员会开展工程建设企业信用管理咨询工作，并提出以下实施意见。

## 一、总体要求

### (一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻新发展理念，深入落实“十四五”规划和国家信用体系建设要求，全面构建工程建设行业信用体系新发展格局，促进工程建设企业高质量发展。

### (二) 基本原则

坚持企业自愿参与原则，坚持服务为本原则，坚持市场化原则，坚持互惠互利原则。

### (三) 工作目标

“十四五”时期，加大信用服务力度，帮助企业提高信用管理能力和管理效益，全面提升工程建设行业信用建设水平，推动行业高质量发展。

## 二、组织管理

中国施工企业管理协会信用评价工作委员会（简称“信用委”）负责在国家信用体系建设有关方针政策下，研究制定工程建设行业信用建设标准和制度，完善信用管理咨询工作机制，组建和培育咨询专家，搭建工程建设行业信用管理咨询平台，组织开展咨询服务，规范服务过程和行为。

工程建设各行业协会或省级、地市级协会负责协调本行业或地区的信用管理咨询工作，协助咨询工作顺利进行。

咨询专家团队根据企业实际情况和需求、专家专业和水平从信用委专家委员会中精选并组建，负责专家咨询的专业化服务。

## 三、咨询内容、模式及方法

### （一）咨询内容

工程建设企业信用管理咨询依据《工程建设企业信用管理咨询内容清单》开展咨询工作。

### （二）咨询模式

专家咨询和企业对标咨询相结合。专家咨询是从专家委员会中精选、组建专家团队，对企业进行定制化咨询；对标咨询是搭建企业间咨询平台，定制化选择对标企业，进行交流学习。

### （三）咨询方法

采取线上和线下相结合的方式开展。线上咨询是指通过“工程建设行业信用体系建设平台”，以及视频在线等途径提供服务；线下咨询是指现场提供服务。

#### **四、咨询程序**

凡有咨询意向的工程建设企业均可参加，并且遵循以下流程：

（一）申请。企业准备申请表等相关材料，向推荐单位提出申请。

（二）推荐。各推荐单位受理企业申请后，提出推荐意见并报送我会。

（三）受理。信用委办公室根据咨询需求和推荐意见进行审核，通过审核纳入“工程建设行业信用体系建设平台”注册管理，同企业签订咨询协议，确定咨询方案。

（四）咨询。按照咨询计划和方案，信用委办公室组织咨询服务，实施全程监督管理。

（五）发布。

#### **五、保障措施**

（一）工程建设企业信用管理咨询工作由中国施工企业管理协会信用委组织，各省级（行业）协会、地市级协会协助，信用委专家委员会提供咨询服务。

（二）信用委建立“工程建设企业信用管理咨询系统”，存储相关信息，记录咨询过程，反馈咨询结果。

（三）信用委加强对信用管理咨询服务工作的协调指导，实施全程监督，确保咨询工作规范有序开展。

#### **六、相关要求**

（一）工程建设企业信用管理咨询服务，按照协会非营利组织

的要求收取咨询费，并签订咨询服务协议。

（二）参加咨询的企业，要认真对待专家组或对标企业的要求，提供真实、全面、准确的企业资料，积极配合信用委、专家组、对标企业的咨询工作。提供咨询的任何一方，要切实对企业负责，认真完成咨询服务，防止走过场，确保咨询方案的落实和咨询目标的实现。

（三）咨询中要实事求是，一旦发现弄虚作假、严重违规违纪的行为，信用委将终止咨询服务。

（四）各推荐单位及有关企业要按照本实施意见的要求，明确责任分工，认真抓好落实。

附录：工程建设企业信用管理咨询内容清单

## 附录

# 工程建设企业信用管理咨询内容清单

主要方面	重点内容	具体项目
法人治理	管控模式	厘清管理层级角色定位、管控架构、权责边界等。
	治理结构	明晰“三会一层”职责权限，企业管理体系，优化治理结构。
	决策程序	规范决策程序，提升决策水平和效率。
	股东权益	产权模式，健全公司治理的制度基础，保障利益相关者的权利。
战略发展	资源梳理	梳理公司业务和产业资源，分析内外部环境，整合确定战略目标等。
	战略规划制定	企业战略规划、业务战略规划、职能战略规划制定服务以及战略的部署和预测等。
	战略落地	企业中长期规划目标落地跟踪，年度目标支撑，动态管理调整等。
	战略纠偏	对战略方向、目标体系、战略执行等内容的及时纠偏。
	风险管控	制定完善有效的风险管控机制和手段等。
人力资源管理	人力资源规划	人力资源规划制定、实施、保障；人力资源规划与战略规划的匹配度。
	人才招聘与培养	人才招聘、培训、培养体系，用工管理，梯队管理等；公司人力资本价值增值。
	薪酬管理	薪酬管理体系，薪酬福利策略，薪酬福利竞争力等。

主要方面	重点内容	具体项目
	绩效管理	绩效规划和指标体系设计, 绩效评估与考核等。 绩效考核方法 (MBO/KPI/BSC/PIV)
	劳动关系管理	劳动关系管理以及风险规避和管控等。
市场营销	经营机制	经营模式, 产业布局、市场布局等。
	市场开发管理	市场营销体系, 营销项目的策划、实施、激励与收尾、客户管理 CRM 等。
财务管理	管理体系	体系建设, 全面预算管理、成本管理、内部控制、财务信息管理、财务队伍管理等。
	内部控制	重点控制环节确定, 内部控制流程设计; 内部控制制度和机构完善, 激励约束机制等。
	财务核算	会计核算方式建立; 会计核算科目设置; 财务核算内容调整或增加; 安全费用、研发费用等核算或归集等。
	税务筹划	纳税管理, 税务筹划; 研发费用加计扣除; 高新技术企业资格认定配合等。
	财务决算	工程项目竣工后以及年终财务决算时财务决算应把握的重点环节等。
	财务计划	财务分析中把握的重点环节; 财务计划编制的依据、内容和方法; 计划与实际偏离的分析; 制定财务规划等。
	财务监督	财务监督的内容、保障措施; 财务监督的有效实施; 资产管理与财产清查等。

主要方面	重点内容	具体项目
设备管理	管理体系	设备管理架构建立;自有设备、租赁设备、分包分供方设备以及大中型起重设备安装、维保、拆除等必备的设备管理制度等。
	组织实施	设备进场前的审核,设备安装及使用前的验收,设备使用中的技术、安全、环保管理,设备定期维保,设备退场等。
技术管理	管理体系	技术管理架构和体系建设,以及技术管理制度。
	管理工作	施工组织设计、施工方案的审批、管理,工程技术交底,危险性较大的分部分项工程技术管理,测量、试验管理,图纸、工程洽商管理,工程创优实施过程管理,工法编制过程管理,分包、分供方技术管理,技术资料收集、整理、归档,技术工作实施情况检查,竣工图编制管理等。
科技创新管理	管理体系	科技创新工作定位,科技创新管理架构建立,年度计划及中长期工作规划、管理制度、奖罚和激励机制等。
	创新成果	科技创新成果收集、归纳、整理、申报、使用的日常管理,成果的激励和应用等。
项目管理	管理体系	施工模式,项目管理架构,项目管理流程,项目管理制度。
	项目部组建	项目班子设置;项目部职能管理部门(或人员)设置;项目部内部各职能管理制度制定等。

主要方面	重点内容	具体项目
	重点管控	过程控制和风险管控的重点;总包企业的项目管理的重点;项目实施过程的重点;落实回访的重点等。
质量管理	管理体系	质量管理架构, 质量管理制度以及 ISO9000 认证等。
	重点管控	质量策划和质量目标管理, 质量控制流程与执行, 质量交底和控制指标, 质量创优与激励, 质量问题权责划分与奖惩, 客户满意度调查等。
安全生产管理	管理体系	安全生产管理架构, 管理机构, 管理制度, 及 OHS18000 认证等。
	重点管控	危险源辨识及重大事故隐患清单; 安全生产教育培训制度及实施; 安全生产投入台账大中型起重设备及特种作业人员管理; 分包、分供方安全生产管理; 安全生产检查制度; 应急预案; 生产安全事故调查和责任追究制度; 安全防护标准化及创建安全文明标准化工地。
环保管理	管理体系	体系建设及 ISO14000 认证, 健全环保管理制度。
	组织落实	环保制度落实, 执行奖罚, 执行环保问题追究制度; 绿色示范工程创建。