

# 中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2022〕27号

---

## 关于开展工程建设企业品牌建设 宣传活动的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

党的十八大以来，党和国家高度重视品牌建设工作，实施“品牌强国”战略，设立“中国品牌日”。国家发展改革委牵头组织中国自主品牌博览会、中国品牌发展国际论坛等活动，全面深入推进品牌建设工作。工程建设行业的品牌建设在习近平总书记“三个转变”精神指引下，呈现出强劲发展的良好势头，取得了明显成效，“中国建造”已经成为一张名扬海内外的靓丽名片。

在2022年5月10日第六个“中国品牌日”到来之际，中国施工企业管理协会与相关协会、央企集团联手，共同遴选了一批在品牌建设上具有代表性、先进性、引领性的经验做法，在协会官网“中国建造”品牌宣传专栏陆续刊发，供广大工程建设企业学习

借鉴。

加强工程建设企业的品牌建设,是实现高质量发展的内在要求,是适应国内国际双循环发展格局的现实要求,是提升企业核心竞争力的迫切要求,也是满足人民群众高品质生活的必然要求。广大工程建设企业要从政治和全局的高度,深刻认识加强品牌建设的重大意义,切实增强抓好这项工作的使命感和责任感。要紧密结合企业实际,认真学习贯彻习近平总书记关于加强品牌建设的重要论述,学习贯彻党和国家关于加强品牌建设的方针政策,学习贯彻协会近期下发的《关于加强工程建设企业品牌建设的指导意见》,学习借鉴先进单位的先进经验,加强组织领导,勇于探索实践,狠抓工作落实,努力在品牌建设上取得新的更大成绩。

