

# 团 体 标 准

T/ZSQX 000-2022

## 工程建设企业供应商信用评价规范

Credit rating evaluation norms for engineering construction enterprise suppliers

(征求意见稿)

2022-00-00 发布

T/ZSQX 2022-00-00 实施

中国施工企业管理协会 发布

## 目 次

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 目 次                           | 11 |
| 前 言                           | 1  |
| 工程建设企业供应商信用评价规范               | 2  |
| 1 范围                          | 2  |
| 2 规范性引用文件                     | 2  |
| 3 术语和定义                       | 2  |
| 4 评价原则                        | 3  |
| 5 评价信息来源                      | 3  |
| 6 评价指标和内容                     | 3  |
| 7 评价机构组织和职责                   | 3  |
| 8 评价程序                        | 4  |
| 附 录 A（规范性）工程建设企业供应商信用评价评分细则   | 6  |
| 表 A.1 设备（生产、租赁）供应商信用评价评分细则    | 6  |
| 表 A.2 物资材料（成品、预制品）供应商信用评价评分细则 | 12 |
| 表 A.3.1 专业分包供应商信用评价评分细则       | 18 |
| 表 A.3.2 劳务作业供应商信用评价评分细则       | 24 |
| 附 录 B（规范性）工程建设企业供应商信用评价等级     | 31 |
| B.1 等级符号                      | 31 |
| B.2 等级解释                      | 31 |
| 参 考 文 献                       | 32 |

## 前 言

为科学规范指导、实施工程建设企业供应商信用评价活动，根据国家社会信用标准体系要求，经广泛调研，并认真总结工程建设企业供应商信用评价的实践经验，中国施工企业管理协会会同有关单位共同编制本文件。本文件在编制过程中，经反复讨论研究、多次征求意见、不断修改完善，最终审查定稿。

本文件按照GB/T.1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规定》的规定起草。

本文件由中国施工企业管理协会提出并归口。

本文件共分8章和附录，主要内容包括：范围、规范性引用文件、术语和定义、评价原则、评价信息来源、评价指标和内容、评价机构组织和职责及评价程序等。

**本文件起草单位：**中国施工企业管理协会

**本文件参编单位：**

**本文件主要起草人：**

本文件为首次发布。

# 工程建设企业供应商信用评价规范

## 1 范围

本文件规定了工程建设企业供应商信用评价的评价原则、评价信息来源、评价指标和内容、评价机构组织和职责、评价程序等相关要求。

本文件适用于工程建设企业供应商信用评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22116—2008 企业信用等级表示方法

GB/T 22117—2018 信用基本术语

GB/T 23794—2015 企业信用评价指标

GB/T 22119—2017 信用服务机构诚信评价业务规范

GB/T 23793—2017 合格供应商信用评价规范

## 3 术语和定义

### 3.1 工程建设企业供应商

为工程建设企业提供资源、商品或及相关服务且具有独立法人资格，取得有关资质或许可的企业，主要包括设备供应商、物资材料供应商、建筑分包供应商等。

### 3.2 信用评价

对供应商企业履行社会承诺的意愿、能力和表现的评价活动。

[来源：GB/T 23794-2015]

### 3.3 评价机构

依法设立的具备信用评价资格和能力的社会机构。

注：本文件中的评价机构是指中国施工企业管理协会信用评价工作委员会。

### 3.4 评价对象

受评企业。

注：本文件中的评价对象是指工程建设企业供应商（包括设备供应商、物资材料供应商、建筑分包供应商等类型）。

## 4 评价原则

- 4.1 以事实和客观证据为判定依据；
- 4.2 科学、独立、公正、客观、公平；
- 4.3 采用的程序、评价方法对外公开。

## 5 评价信息来源

- 5.1 本文件及信用评价相关的法律、法规、政策、规章；
- 5.2 评价机构收集和观察获得的信用信息；
- 5.3 受评企业提供和出示的信用客观证据。

## 6 评价指标和内容

工程建设企业供应商信用评价指标体系由一级指标、二级指标和三级指标组成。一级指标分为：

- 企业基础实力指标
- 企业经营管理指标
- 企业财务状况指标
- 企业供应能力指标
- 企业社会责任指标
- 企业社会诚信指标

根据不同类型企业，信用评价实行分类评价，具体评价内容分为：

- 设备（生产、租赁）供应商信用评价内容见附录 A.1
- 物资材料（成品、预制品）供应商信用评价内容见附录 A.2
- 专业分包供应商信用评价内容见附录 A.3.1
- 劳务作业供应商信用评价内容见附录 A.3.2

## 7 评价机构组织和职责

### 7.1 组织

评价机构为中国施工企业管理协会信用评价工作委员会（简称“信用委”），其下设专家委员会和信用委办公室。

### 7.2 职责

信用评价工作委员会职责包括贯彻执行国家信用体系建设工作的有关方针政策，制定行业信用评价体系建设发展规划，组织、指导工程建设企业供应商信用评价工作，对企业信用等级进行审定等。

专家委员会负责为企业信用体系建设和信用评价提供指导。信用委办公室负责企业信用体系建设和信用评价的日常工作。

## 8 评价程序

### 8.1 申报

具有独立法人资格，取得有关资质或许可且成立三年以上的建筑供应商企业可以申报。申报企业按要求在工程建设行业信用体系建设平台提交信用评价申报材料。

### 8.2 受理

信用委办公室在收到企业申报材料后做出回复，内容包括是否受理申报、申报材料是否完整和是否需要补充材料等。

若企业存在以下情况，将实行一票否决制，取消评价资格：

- 被撤销或吊销营业执照
- 涉及严重失信行为的行政处罚
- 被列入严重违法名单
- 被列为失信被执行人
- 企业法定代表人被行政拘留或刑事拘留
- 企业存续状态为“注销”
- 其他有明确规定违法违规的情况。

### 8.3 初评

信用委办公室按照既定程序组织实施评价，依据评价指标和评价标准进行评价，并提出受评企业的信用等级建议，报信用评价工作委员会审定。

### 8.4 评审

信用委对评价结果进行审定。

### 8.5 结果公示

信用委将审定结果在中国施工企业管理协会官方网站、指定的公共媒体对外公示七天。在公示期间，受评企业或公众对评价结果没有异议，则评价结果为首次评价的最终信用等级。受评企业或公众对评价结果有异议，且在公示期间内向信用委提出申诉或投诉申请的，应提供相关材料，由信用委酌情处置或组织复审。

信用委受理复审后，信用委办公室根据补充的材料，按照本文件8.3和8.4重新评价。复审结果作为首次评价的最终信用等级，复审仅限一次。

### 8.6 结果发布

信用等级最终确认后，信用委应依据国家有关法律法规的规定，将评价结果在中国施工企业管理协会网站、指定的公共媒体上对外发布，内容包括受评企业名称、信用等级、有效期（生效日期和截止日期）、评价机构名称等，并向受评企业颁发信用等级证书。

评价信息将存档管理。信用委办公室对受评企业的原始资料、评价过程中的文字资料进行分类整理，作为供应商企业信用档案进行存储，其中按照国家有关要求，对可公示信息进行发布展示。

## 8.7 动态管理

### 8.7.1 年审

首次信用评价等级公布年度之后的第一年及第二年，供应商企业必须每年进行年度审核（简称“年审”）。信用委办公室应在年审日期前发布年审通知。年审时若没有发现任何足以影响现有信用等级的情况，则由信用委办公室出具年审报告，经信用委审定通过后发布年审合格通知；若受评企业的内外部因素发生了重大变化以至于现有信用等级需进行调整，信用委办公室应及时向信用委提交年审报告与处理意见，由信用委决定是否调整受评企业的信用等级。年审按照第 8.5 条公示、第 8.6 条发布。

### 8.7.2 复评

复评时间为有效期满前的三个月之内。供应商企业因为改制、并购、重组等重大原因须延缓复评的，经向信用委提出书面申请，经同意后，可适当延迟参与信用复评的时间，原则上不得超过一年。

信用委在受评企业信用等级有效期满前，应发出复评通知，并提供信用评价复评资料清单，复评资料清单根据实际情况确定。复评工作采取“非现场评价+现场抽检”的方式进行，坚持公平、公正、公开的原则确定现场抽检的部分企业。复评按照 8.4 评审、8.5 公示、8.6 发布。

复评企业在规定时限内无故拒绝参加复评，其前次已获信用等级有效期满后等级自动失效。再次申请信用评价时，按照首次参加信用评价办法及流程进行。

### 8.7.3 降级或撤销等级

在规定时间内没有年审的供应商企业，年度审核结果为不合格；连续两年年审不合格的供应商企业将被降级。供应商企业年审过程中发生影响信用等级变化的行为，将被降级或撤销等级。降级或撤销的按照 8.5 公示、8.6 发布。

信用委办公室在动态管理过程中一旦发现有影响受评企业信用等级情况，应及时与受评企业联系，核实相关信息，受评企业应及时做出回复，信用委办公室将根据实际情况形成报告报送信用委，信用委讨论决定处理意见。

### 8.7.4 恢复等级、晋升等级

降级或撤销等级供应商企业，已消除影响信用等级的因素，可提出恢复等级申请；其他供应商企业，可在核定信用等级的下一年度提出晋级申请，按本规范第 8 款规定进行评价。

附录 A  
(规范性附录)  
工程建设企业供应商信用评价评分细则

表 A.1 设备（生产、租赁）供应商信用评价评分细则



| 一级指标名称        | 二级指标名称       | 三级指标名称             | 评价内容  | 评价标准  |
|---------------|--------------|--------------------|---|---|
| 基础实力<br>(8分)  | 资格认证<br>(5分) | 资质或许可<br>(2分)      | 营业执照、相关资质或许可情况。   | 1. 营业执照有效, 且具有申请认证专业领域的经营范围, 相应资质许可在有效期内 (2分);<br>2. 未取得营业执照或营业执照过期则终止评审。   |
|               |              | 管理体系认证<br>(3分)     | 质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等体系认证情况。                    | 1. 获得ISO9001质量体系认证且在有效期内 (1分);<br>2. 获得ISO14001环境体系认证且在有效期内 (1分);<br>3. 获得ISO45001职业健康安全管理体系认证且在有效期内 (1分);<br>4. 没有体系认证 (0分);<br>5. 如有其他供应商相关体系认证每项1分, 总分不超过3分。 |
|               | 企业文化<br>(3分) | 品牌培育<br>(2分)       | 企业在文化建设方面的主导意愿、目标、品牌培育等。包括企业品牌、文化体系、品牌影响力等方面。             | 1. 拥有较完善的企业文化制度体系 (1分);<br>2. 拥有品牌培育推广方案 (1分)。  |
|               |              | 文化契合度<br>(1分)      | 企业员工对企业文化的认可和遵循程度。  | 1. 上一年度员工违反公司规定的次数/在岗人数 $\leq$ 5% (1分);<br>2. 其他数值打分公式: (实际值/满分值)*指标数。  |
| 经营管理<br>(28分) | 经营规模<br>(6分) | 净资产规模<br>(3分)      | 上一年度期末净资产, 衡量与企业供应能力相适应的资产保障能力。                           | 1. 净资产 $\geq$ 800万元 (3分);<br>2. 其他数值打分公式: (实际值/满分值)*指标数。  |
|               |              | 营业收入<br>(3分)       | 上一年度期末营业收入总额, 衡量企业经营成果和利润的保障情况。                           | 1. 营业收入 $\geq$ 8000万元 (3分);<br>2. 其他数值打分公式: (实际值/满分值)*指标数。  |
|               | 经营效率<br>(4分) | 劳动生产率<br>(4分)      | 上一年企业全员劳动产生的效率, 衡量企业劳动生产效率。<br>营业收入 / [(年初职工数+年末职工数) / 2] | 1. 劳动生产率 $\geq$ 上一年度社会平均值 (4分);<br>2. 其他数值打分公式: (实际值/满分值)*指标分数。   |
|               | 人力资源<br>(4分) | 中高级管理团队稳定性<br>(1分) | 近三年中高级管理人员变动情况, 衡量企业中高级管理团队稳定性。                           | 1. 近三年中高级管理变动人数/近三年中高级管理总人数 $\geq$ 5% (1分);<br>2. 其他数值打分公式 (实际值/满分值)*指标系数。  |
|               |              | 员工流失率<br>(1分)      | 近三年企业员工流失的情况。   | 1. 近三年员工流失率 $\leq$ 15% (1分);<br>2. 其他数值打分公式: (实际值/满分值)*指标数。   |
|               |              | 持证上岗<br>(2分)       | 员工持证上岗率, 衡量企业人员持证情况。<br>在岗人员有效证书总数 / 在岗人员所需证书总数           | 1. 员工持证上岗率 $\geq$ 100% (2分);<br>2. 其他数值打分公式: (实际值/满分值)*指标数;<br>3. 90% > 员工持证上岗率 (0分)。   |
|               | 科研费用投        |                    |   |   |

|                    |                      |  |   |   |
|--------------------|----------------------|--|---|---|
|                    | 技术能力<br>(4分)         | 入<br>(2分)                                | 企业近三年平均科研经费投入占企业收入的比例。衡量企业科研费用投入情况。<br>近三年平均科研经费投入/近三年平均营业收入*100%   | 1. 近三年平均科研费投入比 $\geq 2\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式：(实际值/满分值)*指数。  |
|                    |                      | 科技创新成果<br>(2分)                           | 企业近三年科技创新成果情况，衡量科技创新成果情况。包括企业产学研合作、自主创新取得科学技术成果、工法、发明专利、编制标准情况等。  | 1. 近三年获国家级技术成果奖、发明专利、工法、标准每项得1分；<br>2. 近三年获省部级技术成果奖、工法、标准每项得0.5分；<br>3. 近三年获地市级技术成果奖、工法、标准每项得0.2分；<br>4. 满分不超过2分。   |
|                    | 营销能力<br>(4分)         | 新签合同额<br>(4分)                            | 企业近三年平均新签合同额，衡量企业业务拓展能力。  | 1. 近三年平均新签合同额 $\geq 1$ 亿元 (4分)；<br>2. 其他数值打分公式：(实际值/满分值)*指数。  |
|                    | 质量管理<br>(4分)         | 验收合格率<br>(2分)                            | 供应物资及设备质量一次验收合格率情况，衡量近三年企业产品合格率情况。  | 1. 近三年一次验收合格率为100% (2分)；<br>2. $100\% >$ 近三年一次验收合格率为 $\geq 90\%$ (1分)；<br>3. $90\% >$ 近三年一次验收合格率为 (0分)；             |
|                    |                      | 质量管控<br>(2分)                             | 企业质量管理运行、管控等情况，衡量企业质量管控能力。  | 1. 设置质量部门或专职质量人员 (0.5分)；<br>2. 制定年度质量目标 (0.5分)；<br>3. 有健全的质量目标责任制 (0.5分)；<br>4. 履行质量检查并有检查记录 (0.5分)；<br>5. 满分不超过2分。 |
| 安全环境<br>管理<br>(2分) | 安全环保风险<br>管控<br>(2分) | 企业安全、环保、职业健康管理运行情况、风险管控情况，衡量企业安全环保风险管控力。 | 1. 设置安全部门或专职安全人员 (0.5分)；<br>2. 制定了安全生产目标 (0.5分)；<br>3. 定期开展安全生产责任考核 (0.5分)；<br>4. 有应急预案并组织演练 (0.5分)；<br>5. 满分不超过2分。 |   |
| 财务状况<br>(21分)      | 营运能力<br>(6分)         | 应收账款周<br>转率<br>(2分)                      | 期间内应收账款转为现金的平均次数。营业收入/[ (年初应收账款+年末应收账款) /2]   | 1. 最近一年实际比值 $\geq 4$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |
|                    |                      | 现金回收率<br>(2分)                            | 企业现金回收占比，衡量企业的经济运行情况。销售商品或提供劳务收到的现金/营业收入*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\geq 95\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值；<br>3. 最近一年实际比率 $< 30\%$ (0分)。                           |
|                    |                      | 总资产周<br>转率<br>(2分)                       | 企业全部资产的利用效率，衡量资产投资规模与销售水平之间的配比情况。营业收入/[ (年初总资产+年末总资产) /2]   | 1. 最近一年实际比值 $\geq 1\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |

|  |               |                 |   |  |  |
|--|---------------|-----------------|---|--|--|
|  | 盈利能力<br>(4分)  | 营业利润率<br>(2分)   | 企业通过经营管理获取利润的能力。营业利润/营业收入*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq 5\%$ (2分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分) 。                              |  |
|  |               | 净资产收益率<br>(2分)  | 衡量企业所有者权益的投资所获得的报酬情况。净利润/[ (年初净资产+年末净资产) /2]*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\geq 8\%$ (2分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分) 。                              |  |
|  | 偿债能力<br>(6分)  | 流动比率<br>(2分)    | 从企业流动资产的角度衡量偿还短期债务的能力。流动资产/流动负债   | 1. 最近一年实际比值 $\geq 2\%$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |  |
|  |               | 现金流负债比率<br>(2分) | 从现金流入和流出的动态角度对企业偿债能力进行衡量。年经营现金净流量/年末流动负债*100%<br>= (经营活动所产生的现金及现金等价物的流入量-经营活动所产生的现金及现金等价物的流出量) /年末流动负债*100% | 1. 最近一年实际比值 $\geq 2\%$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值;<br>3. 负值 (0分) 。                              |  |
|  |               | 资产负债率<br>(2分)   | 反映企业总资产中所含全部负债的比例, 衡量企业在清算时保护债权人利益的程度。负债总额/资产总额*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\leq 60\%$ (2分) ;<br>2. 其他实际比率得分= (1-实际比率) / (1-满分比率)*满分值<br>3. 最近一年实际比率 $\geq 90\%$ (0分) ; |  |
|  | 成长能力<br>(5分)  | 营业收入增长率<br>(2分) | 反映企业当年营收的增长幅度, 衡量企业的发展态势及市场扩张能力。(年末营业收入-年初营业收入) /年初营业收入*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq 8\%$ (2分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分) 。                              |  |
|  |               | 资本积累率<br>(2分)   | 反映投资者投入企业资本的保全性和增长性, 衡量企业资本的积累情况及发展能力。(年末净资产-年初净资产) /年初净资产*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\geq 6\%$ (2分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分) 。                              |  |
|  |               | 总资产增长率<br>(1分)  | 反映企业规模当年的增长幅度, 衡量企业总量规模的变动及成长状况。(年末资产总额-年初资产总额) /年初资产总额*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq 8\%$ (1分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分) 。                              |  |
|  | 供应能力<br>(18分) | 供给管理<br>(10分)   | 供应质量<br>(4分)  | 企业近三年供应质量综合评分, 衡量企业供应质量情况。   | 1. 近三年供应质量综合评分 $\geq 100$ (4分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. $80 >$ 近三年供应质量综合评分 (0分) ; |
|  |               |                 | 生产能力  |  |  |

|               |              |                  |   |   |
|---------------|--------------|------------------|---|---|
|               |              | (3分)             | 企业生产能力，衡量企业生产能力满足合同生产情况。<br>近三年年产量/近三年当年合同需求量               | 1. 近三年年产量/近三年当年合同需求量 $\geq 100\%$ (3分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分配比*满分配比；<br>3. $80\% >$ 近三年年产量/近三年当年合同需求量 (0分)。 |
|               |              | 应急供应<br>(3分)     | 近三年企业应急供应保障能力，衡量企业应急供应情况。                                   | 1. 近三年编制应急预案，并有实施例证 (3分)；<br>2. 近三年编制应急预案，但无实施例证 (1.5分)；<br>3. 近三年无编制应急预案 (0分)。                               |
|               | 售后管理<br>(8分) | 售后维保<br>(4分)     | 近三年企业售后维保能力，衡量企业售后维保能力。                                     | 1. 售后维保制度 (1.5分)；<br>2. 专职部门和人员 (1.5分)；<br>3. 回访记录 (1分)；<br>4. 累积分值总分不超过4分。                                   |
|               |              | 客户评价<br>(4分)     | 近三年企业客户满意度评价，衡量企业客户满意度。                                     | 1. 近三年综合平均满意度 $> 100\%$ (4分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分配比*满分配比；<br>3. $80\% >$ 近三年综合平均满意度 (0分)；                  |
| 社会责任<br>(8分)  | 权益保障<br>(4分) | 工资支付<br>(2分)     | 近三年企业工资支付情况，衡量企业劳动关系管理情况。                                   | 1. 近三年企业工资准时发放 (1分)；<br>2. 近三年企业工资足额发放 (1分)；<br>3. 累积分值总分不超过2分，如发生拖欠农民工工资情况则取消评审资格。                           |
|               |              | 合同兑现<br>(2分)     | 近三年企业劳动合同签订、社保缴纳记录、相应福利等情况，衡量企业劳动合同履约情况。                    | 1. 企业合同签订 (1分)；<br>2. 社保缴纳 (1分)；<br>3. 福利发放 (1分)；<br>4. 其他劳动合同履约保障情况每项1分，总分不超过2分。                             |
|               | 社会贡献<br>(4分) | 参与社会公益活动<br>(4分) | 近三年企业参与社会公益情况，衡量企业与社会公益的情况。包括救灾、扶贫、捐资助学、助残、军民共建、社区共建、抗疫救助等。 | 1. 近三年企业参与社会公益活动经济总额 $\geq 50$ 万元，或近三年企业参与社会公益活动6次以上 (4分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分配比*满分配比。                     |
| 社会诚信<br>(17分) | 经营合规<br>(9分) | 失信采购不良记录<br>(2分) | 近三年企业失信不良记录的数量，衡量企业诚信经营的情况。                                 | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一条失信不良记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。   |
|               |              | 行政处罚记录<br>(3分)   | 近三年企业行政处罚的数量，衡量企业合规经营的情况。                                   | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一条行政处罚记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重行政处罚则直接取消评审资格。   |
|               |              | 纳入经营异常名录<br>(2分) | 近三年企业纳入经营异常名录的数量，衡量企业经营状态的情况。                               | 本部分默认满分，近三年企业每发生一次纳入经营异常名录扣减0.5分，扣完为止。  |

|                 |                    |                         |  |   |
|-----------------|--------------------|-------------------------|--|---|
|                 |                    | 环保重点监控企业名单<br>(2分)      | 近三年企业被纳入环保重点监控企业名单，衡量企业环保情况。   | 1. 近三年企业未被纳入环保重点监控企业名单(2分)；<br>2. 近三年企业被纳入环保重点监控企业名单(0分)。   |
|                 | 经营合法<br>(3分)       | 涉诉次数<br>(1分)            | 近三年企业被诉讼次数，衡量企业法律纠纷情况。   | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次涉诉案件扣减0.1分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。   |
|                 |                    | 被执行人记录<br>(2分)          | 近三年企业被执行人记录次数，衡量企业守法情况。  | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次被执行人记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。   |
|                 | 商业道德<br>(2分)       | 商业道德<br>(2分)            | 近三年企业商务活动是否符合道德规范或商业道德行为准则，衡量企业守信履约情况。   | 1. 近三年企业未发生违反商业道德行为(2分)；<br>2. 近三年企业发生违反商业道德行为(0分)。   |
|                 | 社会荣誉<br>(3分)       | 地市级以上奖励和表彰<br>(3分)      | 企业近三年社会荣誉情况，衡量企业社会荣誉情况。获得地市级及以上政府主管部门、行业协会的奖励和表彰，如：守合同重信用称号、商标荣誉、纳税先进、文明单位、社会公益称号、行业奖项等。       | 1. 近三年获国家级奖励和表彰每项1分；<br>2. 近三年获省部级奖励和表彰每项0.5分；<br>3. 近三年获地市级奖励和表彰每项0.2分；<br>4. 满分不超过3分。                           |
| 附加项<br>(12分)    | 信息化<br>(3分)        | 信息化情况<br>(3分)           | 企业生产经营管理平台等信息化情况，衡量企业信息化管理情况。  | 1. 企业自有管理、服务平台数 $\geq 2$ (3分)；<br>2. 企业自有管理、服务平台数 $\geq 1$ (2分)；<br>3. 企业纳入被供应企业管理平台 $\geq 2$ (1分)；<br>4. 其他(0分)。 |
|                 | 绿色发展情况<br>(4分)     | 绿色发展技术应用情况<br>(2分)      | 企业运用绿色、节能、环保、碳减排等最新技术的情况，衡量企业技术更新情况。   | 1. 绿色新技术数 $\geq 2$ (2分)；<br>2. 绿色新技术数 $\geq 1$ (1分)；<br>3. 其他(0分)。  |
|                 |                    | 绿色工厂获得情况<br>(2分)        | 绿色工厂获得情况，衡量企业是否获得绿色工厂。   | 1. 国家级绿色工厂(2分)；<br>2. 省级绿色工厂(1分)；<br>3. 其他(0分)，满分不超过2分。   |
|                 | 新型智能设备应用情况<br>(2分) | 新型智能设备占比<br>(2分)        | 企业拥有新型智能设备数量占所有设备数量的比率。<br>新型智能设备数/所有设备数*100%  | 1. 新型智能设备占比 $\geq 10\%$ (2分)；<br>2. 新型智能设备占比 $\geq 5\%$ (1分)；<br>3. 其他(0分)。                                       |
| 新技术应用情况<br>(3分) | 新技术应用情况<br>(3分)    | 建筑业“十项新技术”、“四新技术”的应用技术。 | 1. 应用新技术数 $\geq 5$ (3分)；<br>2. 应用新技术数 $\geq 3$ (2分)；<br>3. 应用新技术数 $\geq 1$ (1分)；<br>4. 其他(0分)。 |   |

注：附加分计入总分，但总分不超过100分。

表 A.2 物资材料（成品、预制品）供应商信用评价评分细则

| 一级指标名称        | 二级指标名称        | 三级指标名称             | 评价内容  | 评价标准  |
|---------------|---------------|--------------------|---|---|
| 基础实力<br>(10分) | 资格认证<br>(7分)  | 资质或许可<br>(4分)      | 营业执照、相关资质或许可情况。                                       | 1. 营业执照有效，且具有申请认证专业领域的经营范围（2分）；<br>2. 国家规定产品生产制造或销售有许可证（2分），未取得（0分）；<br>3. 国家无规定许可（2分）。<br>4. 未取得营业执照或营业执照过期则终止评审。  |
|               |               | 管理体系认证<br>(3分)     | 质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等体系认证情况。                | 1. 获得ISO9001质量体系认证且在有效期内（1分）；<br>2. 获得ISO14001环境体系认证且在有效期内（1分）；<br>3. 获得ISO45001职业健康安全管理体系认证且在有效期内（1分）；<br>4. 销售企业建立ISO9000质量管理体系认证且在有效期内（1分）；<br>5. 没有体系认证（0分）；<br>6. 如有其他供应商相关体系认证每项1分，总分不超过3分。 |
|               | 企业文化<br>(3分)  | 品牌培育<br>(2分)       | 企业在文化建设方面的主导意愿、目标、品牌培育等。包括企业品牌、文化体系、品牌影响力等方面。         | 1. 拥有较完善的企业文化制度体系（1分）；<br>2. 拥有品牌培育推广方案（1分）。  |
|               |               | 文化契合度<br>(1分)      | 企业员工对企业文化的认可和遵循程度。                                    | 1. 上一年度员工违反公司规定的次数/在岗人数 $\leq$ 5%（1分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。  |
|               | 经营管理<br>(30分) | 经营规模<br>(6分)       | 净资产规模<br>(3分)   | 上一年度期末净资产总额，衡量与企业供应能力相适应的资产保障能力。  |
| 营业收入<br>(3分)  |               |                    | 上一年度期末营业收入总额，衡量企业经营成果和利润的保障情况。                        | 1. 营业收入 $\geq$ 10000万元（3分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |
| 经营效率<br>(3分)  |               | 劳动生产率<br>(3分)      | 上一年度企业全员劳动产生的效率，衡量企业劳动生产效率。<br>营业收入/〔（年初职工数+年末职工数）/2〕 | 1. 劳动生产率 $\geq$ 上一年度社会平均值（3分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标分数。   |
| 人力资源<br>(4分)  |               | 中高级管理团队稳定性<br>(2分) | 近三年中高级管理人员变动情况，衡量企业中高级管理团队稳定性。                        | 1. 近三年中高级管理变动人数/近三年中高级管理总人数 $\geq$ 5%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式（实际值/满分值）*指标系数。  |
|               |               | 员工流失率<br>(1分)      | 近三年企业员工流失的情况。   | 1. 近三年员工流失率 $\leq$ 15%（1分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |

| 一级指标名称 | 二级指标名称       | 三级指标名称            | 评价内容   | 评价标准  |
|--------|--------------|-------------------|--|---|
|        |              | 持证上岗率<br>(1分)     | 员工持证上岗率，衡量企业人员持证情况。<br>在岗人员有效证书总数 / 在岗人员所需证书总数   | 1. 员工持证上岗率 $\geq$ 100% (1分)；<br>2. 100% $>$ 员工持证上岗率 $\geq$ 80% (0.5)；<br>3. 80% $>$ 员工持证上岗率 (0分)。                 |
|        | 设备能力<br>(4分) | 三年设备更新率<br>(2分)   | 设备更新率是指到报告期末止，已更新设备总额与全部需要更新设备总额的比重。衡量设备数量和种类与同行业水平比较，和技术水平处于社会的水平，反映生产设备与企业主营业务适应度。<br>设备更新率=期末止已投入使用的新设备总额/期末止已更新旧设备总额+尚未更新的旧设备总额*100% | 1. 三年设备更新率 $\geq$ 20% (2分)；<br>2. 其他数值打分公式：(实际值/满分值)*指标数；<br>3. 5% $>$ 三年设备更新率 (0分)。                              |
|        |              | 三年生产设备利用率<br>(2分) | 生产设备利用率指实际开动生产设备台数占可使用生产设备台数的比重，衡量生产设备利用水平。<br>生产设备利用率=设备实际工作时间/设备制度工作时间*100%  | 1. 三年生产设备利用率 $\geq$ 85% (2分)；<br>2. 其他数值打分公式：(实际值/满分值)*指标数；<br>3. 70% $>$ 三年生产设备利用率 (0分)。                         |
|        | 技术能力<br>(5分) | 科研费用投入<br>(2分)    | 企业近三年平均科研经费投入占企业收入的比例，衡量企业科研费用投入情况。<br>近三年平均科研经费投入/近三年平均营业收入*100%  | 1. 近三年平均科研费投入比 $\geq$ 2% (2分)；<br>2. 其他数值打分公式：(实际值/满分值)*指标数。  |
|        |              | 科技创新成果<br>(3分)    | 企业近三年科技创新成果情况，衡量科技创新成果情况。包括企业产学研合作、自主创新取得科学技术成果、工法、发明专利、编制标准情况等。   | 1. 近三年获国家级技术成果奖、发明专利、工法、标准每项得1分；<br>2. 近三年获省部级技术成果奖、工法、标准每项得0.5分；<br>3. 近三年获地市级技术成果奖、工法、标准每项得0.2分；<br>4. 满分不超过3分。 |
|        | 营销能力<br>(2分) | 新签合同额<br>(2分)     | 企业近三年平均新签合同额，衡量企业业务拓展能力。   | 1. 近三年平均新签合同额 $\geq$ 1亿元 (2分)；<br>2. 其他数值打分公式：(实际值/满分值)*指标数。  |
|        | 质量管理<br>(4分) | 验收合格率<br>(2分)     | 供应物资质量一次验收合格率情况，衡量近三年企业产品合格率情况。  | 1. 近三年一次验收合格率为100% (2分)；<br>2. 100% $>$ 近三年一次验收合格率为 $\geq$ 90% (1分)；<br>3. 90% $>$ 近三年一次验收合格率为 (0分)。              |



| 一级指标名称     | 二级指标名称         | 三级指标名称                | 评价内容   | 评价标准  |
|------------|----------------|-----------------------|--|---|
|            |                | 质量管控<br>(2分)          | 企业质量管理运行、管控等情况，衡量企业质量管控能力。                               | 1. 设置质量部门或专职质量人员 (0.5分)；<br>2. 制定年度质量目标 (0.5分)；<br>3. 有健全的质量目标责任制 (0.5分)；<br>4. 履行质量检查并有检查记录 (0.5分)；<br>5. 满分不超过2分。 |
|            | 安全环境管理<br>(2分) | 安全环保风险<br>管 控<br>(2分) | 企业安全、环保、职业健康管理运行情况、风险管控情况，衡量企业安全环保风险管控力。                 | 1. 设置安全部门或专职安全人员 (0.5分)；<br>2. 制定了安全生产目标 (0.5分)；<br>3. 定期开展安全生产责任考核 (0.5分)；<br>4. 有应急预案并组织演练 (0.5分)；<br>5. 满分不超过2分。 |
| 财务状况 (21分) | 营运能力<br>(6分)   | 应收账款周转率<br>(2分)       | 期间内应收账款转为现金的平均次数。营业收入/[ (年初应收账款+年末应收账款)/2]               | 1. 最近一年实际比值 $\geq 5$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |
|            |                | 现金流入回收率<br>(2分)       | 企业现金回收占比，衡量企业的经济运行情况。销售商品或提供劳务收到的现金/营业收入*100%            | 1. 最近一年实际比率 $\geq 95\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值；<br>3. 最近一年实际比率 $< 30\%$ (0分)。                           |
|            |                | 总资产周转率<br>(2分)        | 企业全部资产的利用效率，衡量资产投资规模与销售水平之间的配比情况。营业收入/[ (年初总资产+年末总资产)/2] | 1. 最近一年实际比值 $\geq 1\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |
|            | 盈利能力<br>(4分)   | 营业利润率<br>(2分)         | 企业通过经营管理获取利润的能力。营业利润/营业收入*100%                           | 1. 最近一年实际比率 $\geq 12\%$ (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值；<br>3. 负值 (0分)。  |
|            |                | 净资产收益率<br>(2分)        | 衡量企业所有者权益的投资所获得的报酬情况。净利润/[ (年初净资产+年末净资产)/2]*100%         | 1. 最近一年实际比率 $\geq 9\%$ (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值；<br>3. 负值 (0分)。   |
|            | 偿债能力<br>(6分)   | 流动比率<br>(2分)          | 从企业流动资产的角度衡量偿还短期债务的能力。流动资产/流动负债                          | 1. 最近一年实际比值 $\geq 2\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |

| 一级指标名称       | 二级指标名称        | 三级指标名称           | 评价内容  | 评价标准   |
|--------------|---------------|------------------|---|--|
|              |               | 现金流动负债比率<br>(2分) | 从现金流入和流出的动态角度对企业偿债能力进行衡量。年经营现金净流量/年末流动负债*100%<br>= (经营活动所产生的现金及现金等价物的流入量-经营活动所产生的现金及现金等价物的流出量) /年末流动负债*100% | 1. 最近一年实际比值 $\geq 8\%$ (2分);<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                                    |
|              |               | 资产负债率<br>(2分)    | 反映企业总资产中所含全部负债的比例, 衡量企业在清算时保护债权人利益的程度。负债总额/资产总额*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\leq 60\%$ (2分);<br>2. 其他实际比率得分= (1-实际比率)/(1-满分比率)*满分值<br>3. 最近一年实际比率 $\geq 90\%$ (0分);         |
|              | 成长能力<br>(5分)  | 营业收入增长率<br>(2分)  | 反映企业当年营收的增长幅度, 衡量企业的发展态势及市场扩张能力。(年末营业收入-年初营业收入) /年初营业收入*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq 6\%$ (2分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                                    |
|              |               | 资本积累率<br>(2分)    | 反映投资者投入企业资本的保全性和增长性, 衡量企业资本的积累情况及发展能力。(年末净资产-年初净资产) /年初净资产*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\geq 9\%$ (2分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                                    |
|              |               | 总资产增长率<br>(1分)   | 反映企业规模当年的增长幅度, 衡量企业总量规模的变动及成长状况。(年末资产总额-年初资产总额) /年初资产总额*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq 8\%$ (1分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                                    |
|              | 供应能力<br>(20分) | 供给管理<br>(12分)    | 供应质量<br>(4分)  | 企业近三年供应质量综合评分, 衡量企业供应质量情况。   |
| 生产能力<br>(2分) |               |                  | 企业年产量, 衡量企业年产量满足合同生产情况。<br>近三年年产量/近三年当年合同需求量  | 1. 近三年年产量/近三年当年合同需求量 $\geq 100\%$ (2分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. $80\% >$ 近三年年产量/近三年当年合同需求量 (0分)。 |
| 应急供应<br>(2分) |               |                  | 近三年企业应急供应保障能力, 衡量企业应急供应情况。  | 1. 近三年编制应急预案, 并有实施例证 (2分);<br>2. 近三年编制应急预案, 但无实施例证 (1分);<br>3. 近三年无编制应急预案 (0分)。                              |

| 一级指标名称        | 二级指标名称       | 三级指标名称                   | 评价内容  | 评价标准   |
|---------------|--------------|--------------------------|---|--|
|               |              | 供应及时性<br>(4分)            | 供应物资及设备的及时率及改进情况。   | 1. 评审年度内能保质保量按时供货, 交货及时率 100% (4分);<br>2. 有时拖延, 95%≤交货及时率<100%, 但能改进 (3分);<br>3. 有时拖延, 90%≤交货及时率<95%, 但能改进得 (2分);<br>4. 交货及时率<90%, 但能改进得 (1分);<br>5. 经常拖延得 (0分)。 |
|               | 售后管理<br>(8分) | 售后维保<br>(2分)             | 近三年企业售后维保能力, 衡量企业售后维保能力。  | 1. 售后维保制度 (1分);<br>2. 专职部门和人员 (0.5分);<br>3. 回访记录 (0.5分);<br>4. 累积分值总分不超过2分。  |
|               |              | 被纳入供应商名录<br>(2分)         | 近三年企业被纳入供应商名录数量, 衡量企业历史供应能力。  | 1. 纳入供应商名录数量每个0.5分, 累积分值总分不超过2分;<br>2. 未纳入供应商名录不得分。  |
|               |              | 被评为优秀供应商<br>(2分)         | 近三年企业被评为优秀供应商数量, 衡量企业历史突出供应能力。  | 1. 被评为优秀供应商数量每个1分, 累积分值总分不超过2分;<br>2. 未被评为优秀供应商不得分。  |
|               | 客户评价<br>(2分) | 近三年企业客户满意度评价, 衡量企业客户满意度。 | 1. 近三年综合平均满意度>100% (2分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 80%>近三年综合平均满意度 (0分)。 |  |
| 社会责任<br>(9分)  | 权益保障<br>(5分) | 工资支付<br>(2分)             | 近三年企业工资支付情况, 衡量企业劳动关系管理情况。  | 1. 近三年企业工资准时发放 (1分);<br>2. 近三年企业工资足额发放 (1分);<br>3. 累积分值总分不超过2分, 如发生拖欠农民工工资情况则取消评审资格。   |
|               |              | 合同兑现<br>(3分)             | 近三年企业合同签订、社保缴纳记录、相应福利等情况, 衡量企业劳动合同履约情况情况。   | 1. 企业合同签订 (1分);<br>2. 社保缴纳 (1分);<br>3. 福利发放 (1分);<br>4. 其他劳动合同履约保障情况每项1分, 总分不超过3分。   |
|               | 社会贡献<br>(4分) | 参与社会公益活动<br>(4分)         | 近三年企业参与社会公益的情况, 衡量企业与社会公益的情况。包括救灾、扶贫、捐资助学、助残、军民共建、社区共建、抗疫救助等。                     | 1. 近三年企业参与社会公益活动经济总额≥50万元, 或近三年企业参与社会公益活动6次以上 (4分);<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |
| 社会诚信<br>(10分) | 经营合规<br>(4分) | 失信采购不良记录<br>(1分)         | 近三年企业失信不良记录的数量, 衡量企业诚信经营的情况。  | 1. 本部分默认满分, 近三年企业每发生一条失信不良记录扣减0.2分, 扣完为止;<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。  |

| 一级指标名称       | 二级指标名称         | 三级指标名称             | 评价内容   | 评价标准  |
|--------------|----------------|--------------------|--|---|
|              |                | 行政处罚记录<br>(1分)     | 近三年企业行政处罚的数量，衡量企业合规经营的情况。  | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一条行政处罚记录扣减0.2分，扣完为止；<br>2. 如发生严重行政处罚则直接取消评审资格。                         |
|              |                | 纳入经营异常名录<br>(1分)   | 近三年企业纳入经营异常名录的数量，衡量企业经营状态的情况。  | 本部分默认满分，近三年企业每发生一次纳入经营异常名录扣减0.5分，扣完为止。  |
|              |                | 环保重点监控企业名单<br>(1分) | 近三年企业被纳入环保重点监控企业名单，衡量企业环保情况。   | 1. 近三年企业未被纳入环保重点监控企业名单（1分）；<br>2. 近三年企业被纳入环保重点监控企业名单（0分）。                                 |
|              | 经营合法<br>(2分)   | 涉诉次数<br>(1分)       | 近三年企业被诉讼次数，衡量企业法律纠纷情况。   | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次涉诉案件扣减0.1分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。                           |
|              |                | 被执行人记录<br>(1分)     | 近三年企业被执行人记录次数，衡量企业守法情况。  | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次被执行人记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。                         |
|              | 商业道德<br>(2分)   | 商业道德<br>(2分)       | 近三年企业商务活动是否符合道德规范或商业道德行为准则，衡量企业守信履约情况。   | 1. 近三年企业未发生违反商业道德行为（2分）；<br>2. 近三年企业发生违反商业道德行为（0分）。                                       |
|              | 社会荣誉<br>(2分)   | 地市级以上奖励和表彰<br>(3分) | 企业近三年社会荣誉情况，衡量企业社会荣誉情况。获得地市级及以上政府主管部门、行业协会的奖励和表彰，如：守合同重信用称号、商标荣誉、纳税先进、文明单位、社会公益称号、行业奖项等。 | 1. 近三年获国家级奖励和表彰每项1分；<br>2. 近三年获省部级奖励和表彰每项0.5分；<br>3. 近三年获地市级奖励和表彰每项0.2分；<br>4. 满分不超过2分。   |
| 附加项<br>(12分) | 信息化<br>(3分)    | 信息化情况<br>(3分)      | 企业生产经营管理平台等信息化情况，衡量企业信息化管理情况。  | 1. 企业自有管理、服务平台数≥2（3分）；<br>2. 企业自有管理、服务平台数≥1（2分）；<br>3. 企业纳入被供应企业管理平台≥2（1分）；<br>4. 其他（0分）。 |
|              | 绿色发展情况<br>(4分) | 绿色发展技术应用情况<br>(2分) | 企业运用绿色、节能、环保、碳减排等最新技术的情况，衡量企业技术更新情况。   | 1. 绿色新技术数≥2（2分）；<br>2. 绿色新技术数≥1（1分）；<br>3. 其他（0分）。  |
|              |                | 绿色工厂获得情况<br>(2分)   | 绿色工厂获得情况，衡量企业是否获得绿色工厂。   | 1. 国家级绿色工厂（2分）；<br>2. 省级绿色工厂（1分）；<br>3. 其他（0分），满分不超过2分。                                   |

| 一级指标名称 | 二级指标名称             | 三级指标名称           | 评价内容  | 评价标准  |
|--------|--------------------|------------------|---|---|
|        | 新型智能设备应用情况<br>(2分) | 新型智能设备占比<br>(2分) | 企业拥有新型智能设备数量占所有设备数量的比率。<br>新型智能设备数/所有设备数*100% | 1. 新型智能设备占比 $\geq 10\%$ (2分);<br>2. 新型智能设备占比 $\geq 5\%$ (1分);<br>3. 其他 (0分)。                    |
|        | 新技术应用情况<br>(3分)    | 新技术应用情况<br>(3分)  | 建筑业“十项新技术”、“四新技术”的应用技术。                       | 1. 应用新技术数 $\geq 5$ (3分);<br>2. 应用新技术数 $\geq 3$ (2分);<br>3. 应用新技术数 $\geq 1$ (1分);<br>4. 其他 (0分)。 |

注：附加分计入总分，但总分不超过100分。

表 A.3.1 专业分包供应商信用评价评分细则

| 一级指标名称        | 二级指标名称        | 三级指标名称         | 评价内容  | 评价标准  |
|---------------|---------------|----------------|---|---|
| 基础实力<br>(10分) | 资格认证<br>(6分)  | 资质或许可<br>(3分)  | 营业执照、相关资质或许可情况。                                       | 1. 营业执照有效，具有申请认证专业领域的经营范围，取得甲级资质且在有效期（3分），取得乙级资质且在有效期（2分），未取得资质（0分）；<br>2. 营业执照有效，且具有申请认证专业领域的经营范围，取得不等级资质且在有效期（3分）；<br>3. 营业执照有效，具有申请认证专业领域的经营范围，且国家无规定资质和许可（3分）；<br>4. 未取得营业执照或营业执照过期则终止评审。 |
|               |               | 管理体系认证<br>(3分) | 质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等体系认证情况。                | 1. 获得ISO9001质量体系认证且在有效期内（1分）；<br>2. 获得ISO14001环境体系认证且在有效期内（1分）；<br>3. 获得ISO45001职业健康安全管理体系认证且在有效期内（1分）；<br>4. 没有体系认证（0分）；<br>5. 如有其他供应商相关体系认证每项1分，总分不超过3分。                                    |
|               | 企业文化<br>(4分)  | 品牌培育<br>(2分)   | 企业在文化建设方面的主导意愿、目标、品牌培育等。包括企业品牌、文化体系、品牌影响力等方面。         | 1. 拥有较完善的企业文化制度体系（1分）；<br>2. 拥有品牌培育推广方案（1分）。  |
|               |               | 文化契合度<br>(2分)  | 企业员工对企业文化的认可和遵循程度。                                    | 1. 上一年度员工违反公司规定的次数/在岗人数 $\leq$ 5%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。  |
|               | 经营管理<br>(28分) | 经营规模<br>(7分)   | 净资产规模<br>(4分)   | 上一年度期末净资产，衡量与企业供应能力相适应的资产保障能力。  |
| 营业收入<br>(3分)  |               |                | 上一年度期末营业收入总额，衡量企业经营成果和利润的保障情况。                        | 1. 营业收入 $\geq$ 10000万元（3分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |
| 经营效率<br>(2分)  |               | 劳动生产率<br>(2分)  | 上一年度企业全员劳动产生的效率，衡量企业劳动生产效率。<br>营业收入/[(年初职工数+年末职工数)/2] | 1. 劳动生产率 $\geq$ 上一年度社会平均值的2倍（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标分数。  |

| 一级指标名称 | 二级指标名称       | 三级指标名称           | 评价内容   | 评价标准  |
|--------|--------------|------------------|--|---|
|        | 人力资源<br>(4)  | 建造师人员规模<br>(2分)  | 建造师人员数量，衡量一级建造师人员规模。<br>建造师人员数量/主项资质标准要求建造师人员数量。   | 1. 建造师人员规模 $\geq 2$ ，或无要求（2分）；<br>2. $2 >$ 建造师人员规模 $\geq 1.5$ （1分）；<br>3. $1.5 >$ 建造师人员规模（0分）。                    |
|        |              | 员工流失率<br>(1分)    | 近三年企业员工流失的情况。  | 1. 近三年员工流失率 $\leq 15\%$ （1分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |
|        |              | 专业技术人员规模<br>(1分) | 专业技术人员数量，衡量专业技术人员人员规模。<br>专业技术人员数量/主项资质标准要求专业技术人员数量。   | 1. 专业技术人员规模 $\geq 2$ ，或无要求（1分）；<br>2. $2 >$ 专业技术人员规模 $\geq 1.5$ （0.5分）；<br>3. $1.5 >$ 专业技术人员规模（0分）。               |
|        | 设备能力<br>(3分) | 三年设备更新率<br>(1分)  | 设备更新率是指到报告期末止，已更新设备总额与全部需要更新设备总额的比重。衡量设备数量和种类与同行业水平比较，和技术水平处于社会的水平，反映生产设备与企业主营业务适应度。<br>设备更新率=期末止已投入使用的新设备总额/期末止已更新旧设备总额+尚未更新的旧设备总额*100% | 1. 三年设备更新率 $\geq 20\%$ （1分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数；<br>3. $5\% >$ 三年设备更新率（0分）。                             |
|        |              | 先进设备自有率<br>(1分)  | 先进设备自有率是指先进设备自有化程度，衡量先进设备自有化水平。<br>自有设备装备率=年末自有设备净值/企业总人数  | 1. 自有设备装备率 $\geq 2$ 万元/人（1分）；<br>2. $2$ 万元/人 $>$ 自有设备装备率 $\geq 1.5$ 万元/人（0.5分）；<br>3. $1.5$ 万元/人 $>$ 自有设备装备率（0分）。 |
|        |              | 设备管理情况<br>(1分)   | 设备管理体系及管理情况，衡量设备管理水平。  | 1. 设备管理体系制度文件（0.5分）；<br>2. 设备验证、使用、调拨全流程台账（0.5分）；<br>3. 设备检修情况（0.5分）；<br>4. 设备完好程度（0.5分）；<br>5. 满分不超过1分。          |
|        | 技术能力<br>(4分) | 科研费用投入<br>(2分)   | 企业近三年平均科研经费投入占企业收入的比例。衡量企业科研费用投入情况。<br>近三年平均科研经费投入/近三年平均营业收入*100%  | 1. 近三年平均科研费投入比 $\geq 2\%$ （2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |
|        |              | 科技创新成果<br>(2分)   | 企业近三年科技创新成果情况，衡量科技创新成果情况。包括企业产学研合作、自主创新取得科学技术成果、工法、发明专利、编制标准情况等。   | 1. 近三年获国家级技术成果奖、发明专利、工法、标准每项得1分；<br>2. 近三年获省部级技术成果奖、工法、标准每项得0.5分；<br>3. 近三年获地市级技术成果奖、工法、标准每项得0.2分；<br>4. 满分不超过2分。 |

| 一级指标名称        | 二级指标名称       | 三级指标名称          | 评价内容   | 评价标准  |
|---------------|--------------|-----------------|--|---|
|               | 营销能力<br>(2分) | 新签合同额<br>(2分)   | 企业近三年平均新签合同额，衡量企业业务拓展能力。                                 | 1. 近三年平均新签合同额 $\geq 1$ 亿元(2分)；<br>2. 其他数值打分公式：(实际值/满分值)*指标数。  |
|               | 质量管理<br>(4分) | 验收合格率<br>(2分)   | 一次验收合格率情况，衡量近三年企业产品合格率情况。                                | 1. 近三年一次验收合格率为100%(2分)；<br>2. 100% $>$ 近三年一次验收合格率为 $\geq 90\%$ (1分)；<br>3. 90% $>$ 近三年一次验收合格率为(0分)；             |
|               |              | 质量管控<br>(2分)    | 企业质量管理运行、管控等情况，衡量企业质量管控能力。                               | 1. 设置质量部门或专职质量人员(0.5分)；<br>2. 制定年度质量目标(0.5分)；<br>3. 有健全的质量目标责任制(0.5分)；<br>4. 履行质量检查并有检查记录(0.5分)；<br>5. 满分不超过2分。 |
|               | 安全管理<br>(2分) | 安全风险管控<br>(2分)  | 企业安全、环保、职业健康管理运行情况、风险管控情况，衡量企业安全环保风险管控力。                 | 1. 设置安全部门或专职安全人员(0.5分)；<br>2. 制定了安全生产目标(0.5分)；<br>3. 定期开展安全生产责任考核(0.5分)；<br>4. 有应急预案并组织演练(0.5分)；<br>5. 满分不超过2分。 |
| 财务状况<br>(21分) | 营运能力<br>(6分) | 应收账款周转率<br>(2分) | 期间内应收账款转为现金的平均次数。营业收入/[ (年初应收账款+年末应收账款)/2]               | 1. 最近一年实际比值 $\geq 5$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |
|               |              | 现金流入回收率<br>(2分) | 企业现金回收占比，衡量企业的经济运行情况。销售商品或提供劳务收到的现金/营业收入*100%            | 1. 最近一年实际比率 $\geq 95\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值；<br>3. 最近一年实际比率 $< 30\%$ (0分)。                       |
|               |              | 总资产周转率<br>(2分)  | 企业全部资产的利用效率，衡量资产投资规模与销售水平之间的配比情况。营业收入/[ (年初总资产+年末总资产)/2] | 1. 最近一年实际比值 $\geq 0.8\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |
|               | 盈利能力<br>(4分) | 营业利润率<br>(2分)   | 企业通过经营管理获取利润的能力。营业利润/营业收入*100%                           | 1. 最近一年实际比率 $\geq 8\%$ (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值；<br>3. 负值(0分)。  |
|               |              | 净资产收益率<br>(2分)  | 衡量企业所有者权益的投资所获得的报酬情况。净利润/[ (年初净资产+年末净资产)/2]*100%         | 1. 最近一年实际比率 $\geq 5\%$ (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值；<br>3. 负值(0分)。  |
|               | 偿债能力<br>(6分) | 流动比率<br>(2分)    | 从企业流动资产的角度衡量偿还短期债务的能力。流动资产/流动负债                          | 1. 最近一年实际比值 $\geq 2\%$ (2分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。  |



| 一级指标名称         | 二级指标名称       | 三级指标名称           | 评价内容   | 评价标准   |
|----------------|--------------|------------------|--|--|
|                |              | 现金流动负债比率<br>(2分) | 从现金流入和流出的动态角度对企业偿债能力进行衡量。年经营现金净流量/年末流动负债*100%<br>= (经营活动所产生的现金及现金等价物的流入量-经营活动所产生的现金及现金等价物的流出量)/年末流动负债*100% | 1. 最近一年实际比值 $\geq$ 3% (2分);<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                         |
|                |              | 资产负债率<br>(2分)    | 反映企业总资产中所含全部负债的比例, 衡量企业在清算时保护债权人利益的程度。负债总额/资产总额*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\leq$ 65% (2分);<br>2. 其他实际比率得分=(1-实际比率)/(1-满分比率)*满分值<br>3. 最近一年实际比率 $\geq$ 90%(0分); |
|                | 成长能力<br>(5分) | 营业收入增长率<br>(2分)  | 反映企业当年营收的增长幅度, 衡量企业的发展态势及市场扩张能力。(年末营业收入-年初营业收入)/年初营业收入*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq$ 8% (2分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                         |
|                |              | 资本积累率<br>(2分)    | 反映投资者投入企业资本的保全性和增长性, 衡量企业资本的积累情况及发展能力。(年末净资产-年初净资产)/年初净资产*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\geq$ 7% (2分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                         |
|                |              | 总资产增长率<br>(1分)   | 反映企业规模当年的增长幅度, 衡量企业总量规模的变动及成长状况。(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq$ 8% (1分);<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。                         |
|                |              | 供给管理<br>(6分)     | 供应质量<br>(2分)   | 企业近三年供应质量综合评分, 衡量企业供应质量情况。   |
| 是否完工拖期<br>(2分) |              |                  | 企业近三年供应工期情况, 衡量企业是否发生供应拖期情况。   | 1. 近三年未发生拖期 (2分);<br>2. 近三年发生一次未按合同完工扣1分, 扣完为止。  |
| 应急供应<br>(2分)   |              |                  | 近三年企业应急供应保障能力, 衡量企业应急供应情况。   | 1. 近三年编制应急预案, 并有实施例证 (2分);<br>2. 近三年编制应急预案, 但无实施例证 (1分);<br>3. 近三年无编制应急预案 (0分)。                  |
| 售后管理<br>(10分)  |              | 售后维保<br>(4分)     | 近三年企业售后维保能力, 衡量企业售后维保能力。   | 1. 售后维保制度 (1.5分);<br>2. 专职部门和人员 (1.5分);<br>3. 回访记录 (1分);<br>4. 累积分值总分不超过4分。                      |
|                |              | 被纳入供应商名录<br>(2分) | 近三年企业被纳入供应商名录数量, 衡量企业历史供应能力。   | 1. 纳入供应商名录数量每个0.5分, 累积分值总分不超过2分;<br>2. 未纳入供应商名录不得分。  |

| 一级指标名称        | 二级指标名称       | 三级指标名称                 | 评价内容   | 评价标准  |
|---------------|--------------|------------------------|--|---|
| 供应能力<br>(16分) |              | 被评为优秀供应商<br>(2分)       | 近三年企业被评为优秀供应商数量，衡量企业历史突出供应能力。                                | 1. 被评为优秀供应商数量每个1分，累积分值总分不超过2分；<br>2. 未被评为优秀供应商不得分。                                      |
|               |              | 客户评价数量和<br>满意度<br>(2分) | 近三年企业客户满意度评价，衡量企业客户满意度。                                      | 1. 近三年综合平均满意度>100% (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值；<br>3. 80%>近三年综合平均满意度 (0分)。       |
| 社会责任<br>(10分) | 权益保障<br>(6分) | 工资支付<br>(3分)           | 近三年企业工资支付情况，衡量企业劳动关系管理情况。                                    | 1. 近三年企业工资准时发放 (1.5分)；<br>2. 近三年企业工资足额发放 (1.5分)；<br>3. 累积分值总分不超过3分，如发生拖欠农民工工资情况则取消评审资格。 |
|               |              | 合同兑现<br>(3分)           | 近三年企业合同签订、社保缴纳记录、相应福利等情况，衡量企业劳动合同履约情况。                       | 1. 企业合同签订 (1分)；<br>2. 社保缴纳 (1分)；<br>3. 福利发放 (1分)；<br>4. 其他劳动合同履约保障情况每项1分，总分不超过3分。       |
|               | 社会贡献<br>(4分) | 参与社会公益活动<br>(4分)       | 近三年企业参与社会公益的数量，衡量企业与社会公益的情况。包括救灾、扶贫、捐资助学、助残、军民共建、社区共建、抗疫救助等。 | 1. 近三年企业参与社会公益活动经济总额≥50万元，或近三年企业参与社会公益活动6次以上 (4分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。        |
| 社会诚信<br>(15分) | 经营合规<br>(8分) | 失信采购不良记录<br>(2分)       | 近三年企业失信不良记录的数量，衡量企业诚信经营的情况。                                  | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一条失信不良记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。                       |
|               |              | 行政处罚记录<br>(2分)         | 近三年企业行政处罚的数量，衡量企业合规经营的情况。                                    | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一条行政处罚记录扣减1分，扣完为止；<br>2. 如发生严重行政处罚则直接取消评审资格。                         |
|               |              | 纳入经营异常名录<br>(2分)       | 近三年企业纳入经营异常名录的数量，衡量企业经营状态的情况。                                | 本部分默认满分，近三年企业每发生一次纳入经营异常名录扣减0.5分，扣完为止。  |
|               |              | 环保重点监控企业名单<br>(2分)     | 近三年企业被纳入环保重点监控企业名单，衡量企业环保情况。                                 | 1. 近三年企业被纳入环保重点监控企业名单 (2分)；<br>2. 近三年企业被纳入环保重点监控企业名单 (0分)。                              |
|               | 经营合法<br>(2分) | 涉诉次数<br>(1分)           | 近三年企业被诉讼次数，衡量企业法律纠纷情况。                                       | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次涉诉案件扣减0.1分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。                         |

| 一级指标名称       | 二级指标名称             | 三级指标名称             | 评价内容   | 评价标准  |
|--------------|--------------------|--------------------|--|---|
|              |                    | 被执行人记录<br>(1分)     | 近三年企业被执行人记录次数，衡量企业守法情况。  | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次被执行人记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。   |
|              | 商业道德<br>(2分)       | 商业道德<br>(2分)       | 近三年企业商务活动是否符合道德规范或商业道德行为准则，衡量企业守信履约情况。   | 1. 近三年企业未发生违反商业道德行为（2分）；<br>2. 近三年企业发生违反商业道德行为（0分）。   |
|              | 社会荣誉<br>(3分)       | 地市级以上奖励和表彰<br>(3分) | 企业近三年社会荣誉情况，衡量企业社会荣誉情况。获得地市级及以上政府主管部门、行业协会的奖励和表彰，如：守合同重信用称号、商标荣誉、纳税先进、文明单位、社会公益称号、行业奖项等。 | 1. 近三年获国家级奖励和表彰每项1分；<br>2. 近三年获省部级奖励和表彰每项0.5分；<br>3. 近三年获地市级奖励和表彰每项0.2分；<br>4. 满分不超过3分。                           |
| 附加项<br>(12分) | 信息化<br>(3分)        | 信息化情况<br>(3分)      | 企业生产经营管理平台等信息化情况，衡量企业信息化管理情况。  | 1. 企业自有管理、服务平台数 $\geq 2$ （3分）；<br>2. 企业自有管理、服务平台数 $\geq 1$ （2分）；<br>3. 企业纳入被供应企业管理平台 $\geq 2$ （1分）；<br>4. 其他（0分）。 |
|              | 绿色发展情况<br>(4分)     | 绿色发展技术应用情况<br>(2分) | 企业运用绿色、节能、环保、碳减排等最新技术的情况，衡量企业技术更新情况。   | 1. 绿色新技术数 $\geq 2$ （2分）；<br>2. 绿色新技术数 $\geq 1$ （1分）；<br>3. 其他（0分）。  |
|              |                    | 绿色工厂获得情况<br>(2分)   | 绿色工厂获得情况，衡量企业是否获得绿色工厂。   | 1. 国家级绿色工厂（2分）；<br>2. 省级绿色工厂（1分）；<br>3. 其他（0分），满分不超过2分。   |
|              | 新型智能设备应用情况<br>(2分) | 新型智能设备占比<br>(2分)   | 企业拥有新型智能设备数量占所有设备数量的比率。<br>新型智能设备数/所有设备数*100%  | 1. 新型智能设备占比 $\geq 10\%$ （2分）；<br>2. 新型智能设备占比 $\geq 5\%$ （1分）；<br>3. 其他（0分）。                                       |
|              | 新技术应用情况<br>(3分)    | 新技术应用情况<br>(3分)    | 建筑业“十项新技术”、“四新技术”的应用技术。  | 1. 应用新技术数 $\geq 5$ （3分）；<br>2. 应用新技术数 $\geq 3$ （2分）；<br>3. 应用新技术数 $\geq 1$ （1分）；<br>4. 其他（0分）。                    |

注：附加分计入总分，但总分不超过100分。

表 A.3.2 劳务作业供应商信用评价评分细则

| 一级指标名称        | 二级指标名称        | 三级指标名称         | 评价内容  | 评价标准   |
|---------------|---------------|----------------|---|--|
| 基础实力<br>(10分) | 资格认证<br>(7分)  | 资质或许可<br>(4分)  | 营业执照、建筑业企业相关资质及安全生产许可等资质许可情况。                 | 1. 营业执照有效，具有申请认证专业领域的经营范围，取得资质且在有效期，取得安全生产许可证且在有效期（4分）；<br>2. 营业执照有效，且具有申请认证专业领域的经营范围，未取得资质或安全生产许可（2分）；<br>3. 营业执照有效，且具有申请认证专业领域的经营范围，未取得资质和安全生产许可（0分）；<br>4. 未取得营业执照或营业执照过期则终止评审。 |
|               |               | 管理体系认证<br>(3分) | 质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等体系认证情况。        | 1. 获得ISO9001质量体系认证且在有效期内（1分）；<br>2. 获得ISO14001环境体系认证且在有效期内（1分）；<br>3. 获得ISO45001职业健康安全管理体系认证且在有效期内（1分）；<br>4. 没有体系认证（0分）；<br>5. 如有其他供应商相关体系认证每项1分，总分不超过3分。                         |
|               | 企业文化<br>(3分)  | 品牌培育<br>(2分)   | 企业在文化建设方面的主导意愿、目标、品牌培育等。包括企业品牌、文化体系、品牌影响力等方面。 | 1. 拥有较完善的企业文化制度体系（1分）；<br>2. 拥有品牌培育推广方案得（1分）。  |
|               |               | 文化契合度<br>(1分)  | 企业员工对企业文化的认可和遵循程度。                            | 1. 上一年度员工违反公司规定的次数/在岗人数 $\leq$ 5%（1分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |
|               | 经营管理<br>(28分) | 经营规模<br>(8分)   | 注册资本<br>(2分)                                  | 营业执照注册资本，衡量企业经营管理的财产或者自有财产的供应能力。   |
| 净资产规模<br>(3分) |               |                | 上一年度期末净资产总额，衡量与企业供应能力相适应的资产保障能力。              | 1. 净资产 $\geq$ 2500万元（3分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。  |

| 一级指标名称         | 二级指标名称       | 三级指标名称   | 评价内容   | 评价标准  |
|----------------|--------------|--|--|---|
|                |              | 营业收入<br>(3分)   | 上一年度期末营业收入总额，衡量企业经营成果和利润的保障情况。   | 1. 营业收入 $\geq$ 20000万元（3分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |
|                | 营销能力<br>(2分) | 新签合同额<br>(2分)  | 企业近三年平均新签合同额，衡量企业业务拓展能力。   | 1. 近三年平均新签合同额 $\geq$ 1亿元（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。   |
|                | 经营效率<br>(2分) | 劳动生产率<br>(2分)  | 上一年度企业全员劳动产生的效率，衡量企业劳动生产效率。<br>营业收入/ [(年初职工数+年末职工数)/2]   | 1. 劳动生产率 $\geq$ 上一年度社会平均值的1.5倍（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标分数。  |
|                | 人力资源<br>(8分) | 中高级管理团队稳定性<br>(2分)                                   | 近三年中高级管理人员变动情况，衡量企业中高级管理团队稳定性。   | 1. 近三年中高级管理变动人数/近三年中高级管理总人数 $\geq$ 5%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式（实际值/满分值）*指标系数。  |
| 员工流失率<br>(2分)  |              | 近三年企业员工流失的情况。  | 1. 近三年员工流失率 $\leq$ 15%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数。  |   |
| 产业工人比例<br>(2分) |              | 产业工人比例，衡量企业产业工人占比。<br>(产业工人比例 / 在岗人员总数) / 社会产业工人平均占比 | 1. 产业工人比例 $\geq$ 1.5%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式（实际值/满分值）*指标系数。   |   |
| 技术工人比例<br>(2分) |              | 技术工人比例，衡量技术工人比例。<br>技术工人总数 / 在岗人员总数                  | 1. 技术工人比例 $\geq$ 50%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式（实际值/满分值）*指标系数。  |   |
|                | 设备能力<br>(4分) | 三年设备更新率<br>(2分)                                      | 设备更新率是指到报告期末止，已更新设备总额与全部需要更新设备总额的比重。衡量设备数量和种类与同行业水平比较，和技术水平处于社会的水平，反映生产设备与企业主营业务适应度。<br>设备更新率=期末止已投入使用的新设备总额/期末止已更新旧设备总额+尚未更新的旧设备总额*100% | 1. 三年设备更新率 $\geq$ 20%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数；<br>3. 5% $>$ 三年设备更新率（0分）。  |
|                |              | 三年生产设备利用率<br>(2分)                                    | 生产设备利用率指实际开动生产设备台数占可使用生产设备台数的比重，衡量生产设备利用水平。<br>生产设备利用率=设备实际工作时间/设备制度工作时间*100%  | 1. 三年生产设备利用率 $\geq$ 85%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数；<br>3. 70% $>$ 三年生产设备利用率（0分）。<br>或<br>1. 特殊设备使用率 $\geq$ 50%（2分）；<br>2. 其他数值打分公式：（实际值/满分值）*指标数；<br>5. 35% $>$ 特殊设备使用率（0分）。 |

| 一级指标名称        | 二级指标名称       | 三级指标名称           | 评价内容   | 评价标准  |
|---------------|--------------|------------------|--|---|
|               | 技术能力<br>(4分) | 科研费用投入<br>(2分)   | 企业近三年平均科研经费投入占企业收入的比例。衡量企业科研费用投入情况。<br>近三年平均科研经费投入/近三年平均营业收入*100%                                      | 1. 近三年平均科研费投入比 $\geq 2\%$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式: (实际值/满分值)*指标数。   |
|               |              | 科技创新成果<br>(2分)   | 企业近三年科技创新成果情况, 衡量科技创新成果情况。包括企业产学研合作、自主创新取得科学技术成果、工法、发明专利、编制标准情况等。                                      | 1. 近三年获国家级技术成果奖、发明专利、工法、标准每项得1分;<br>2. 近三年获省部级技术成果奖、工法、标准每项得0.5分;<br>3. 近三年获地市级技术成果奖、工法、标准每项得0.2分;<br>4. 满分不超过2分。 |
| 财务状况<br>(21分) | 营运能力<br>(6分) | 应收账款周转率<br>(2分)  | 期间内应收账款转为现金的平均次数。营业收入/[ (年初应收账款+年末应收账款) /2]  | 1. 最近一年实际比值 $\geq 5$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。   |
|               |              | 现金流入回收率<br>(2分)  | 企业现金回收占比, 衡量企业的经济运行情况。销售商品或提供劳务收到的现金/营业收入*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\geq 95\%$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值;<br>3. 最近一年实际比率 $< 30\%$ (0分)。                        |
|               |              | 总资产周转率<br>(2分)   | 企业全部资产的利用效率, 衡量资产投资规模与销售水平之间的配比情况。营业收入/[ (年初总资产+年末总资产) /2]   | 1. 最近一年实际比值 $\geq 0.8\%$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。   |
|               | 盈利能力<br>(4分) | 营业利润率<br>(2分)    | 企业通过经营管理获取利润的能力。营业利润/营业收入*100%   | 1. 最近一年实际比率 $\geq 8\%$ (2分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。  |
|               |              | 净资产收益率<br>(2分)   | 衡量企业所有者权益的投资所获得的报酬情况。净利润/[ (年初净资产+年末净资产) /2]*100%  | 1. 最近一年实际比率 $\geq 5\%$ (2分) ;<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值;<br>3. 负值 (0分)。  |
|               | 偿债能力<br>(6分) | 流动比率<br>(2分)     | 从企业流动资产的角度衡量偿还短期债务的能力。流动资产/流动负债  | 1. 最近一年实际比值 $\geq 2\%$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。   |
|               |              | 现金流动负债比率<br>(2分) | 从现金流入和流出的动态角度对企业偿债能力进行衡量。年经营现金净流量/年末流动负债*100%<br>= (经营活动所产生的现金及现金等价物的流入量-经营活动所产生的现金及现金等价物的流出量) /年末流动负债 | 1. 最近一年实际比值 $\geq 3\%$ (2分) ;<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值;<br>3. 负值 (0分)。  |

| 一级指标名称        | 二级指标名称        | 三级指标名称          | 评价内容  | 评价标准   |
|---------------|---------------|-----------------|---|--|
|               | 成长能力<br>(5分)  | 资产负债率<br>(2分)   | 反映企业总资产中所含全部负债的比例，衡量企业在清算时保护债权人利益的程度。负债总额/资产总额*100%           | 1. 最近一年实际比率 $\leq$ 65% (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=(1-实际比率)/(1-满分比率)*满分<br>3. 最近一年实际比率 $\geq$ 90%(0分)；                        |
|               |               | 营业收入增长率<br>(2分) | 反映企业当年营收的增长幅度，衡量企业的发展态势及市场扩张能力。(年末营业收入-年初营业收入)/年初营业收入*100%    | 1. 最近一年实际比率 $\geq$ 8% (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分；<br>3. 负值 (0分)。  |
|               |               | 资本积累率<br>(2分)   | 反映投资者投入企业资本的保全性和增长性，衡量企业资本的积累情况及发展能力。(年末净资产-年初净资产)/年初净资产*100% | 1. 最近一年实际比率 $\geq$ 7% (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分；<br>3. 负值 (0分)。  |
|               |               | 总资产增长率<br>(1分)  | 反映企业规模当年的增长幅度，衡量企业总量规模的变动及成长状况。(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100%    | 1. 最近一年实际比率 $\geq$ 10% (1分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分；<br>3. 负值 (0分)。   |
| 供应能力<br>(20分) | 供给管理<br>(6分)  | 供应质量<br>(2分)    | 企业近三年供应质量综合评分，衡量企业供应质量情况。                                     | 1. 近三年三年供应质量综合评分 $\geq$ 100% (2分)；<br>2. 100%>近三年三年供应质量综合评分 $\geq$ 90% (1分)；<br>3. 90%>近三年三年供应质量综合评分 (0分)；             |
|               |               | 持证上岗<br>(2分)    | 员工持证上岗率，衡量企业人员持证情况。<br>在岗人员有效证书总数 / 在岗人员所需证书总数                | 1. 员工持证上岗率 $\geq$ 100% (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分；<br>3. 90%>员工持证上岗率 (0分)。                                      |
|               |               | 应急供应<br>(2分)    | 近三年企业应急供应保障能力，衡量企业应急供应情况。                                     | 1. 近三年编制应急预案，并有实施例证 (2分)；<br>2. 近三年编制应急预案，但无实施例证 (1分)；<br>3. 近三年无编制应急预案 (0分)；<br>4. 参加甲方抢工、抢险等紧急任务每次1分；<br>5. 总分不超过2分。 |
|               | 售后管理<br>(14分) | 售后维保<br>(4分)    | 近三年企业售后维保能力，衡量企业售后维保能力。                                       | 1. 售后维保制度 (1.5分)；<br>2. 专职部门和人员 (1.5分)；<br>3. 回访记录 (1分)；<br>4. 累积分值总分不超过4分。  |

| 一级指标名称        | 二级指标名称       | 三级指标名称             | 评价内容   | 评价标准  |
|---------------|--------------|--------------------|--|---|
|               |              | 被纳入供应商名录<br>(2分)   | 近三年企业被纳入供应商名录数量，衡量企业历史供应能力。                                  | 1. 纳入供应商名录数量每个0.5分，累积分值总分不超过2分；<br>2. 未纳入供应商名录不得分。  |
|               |              | 被评为优秀供应商<br>(2分)   | 近三年企业被评为优秀供应商数量，衡量企业历史突出供应能力。                                | 1. 被评为优秀供应商数量每个1分，累积分值总分不超过2分；<br>2. 未被评为优秀供应商不得分。  |
|               |              | 客户评价数量和满意度<br>(4分) | 近三年企业客户满意度评价，衡量企业客户满意度。                                      | 1. 近三年综合平均满意度>100% (4分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值；<br>3. 80%>近三年综合平均满意度 (0分)。           |
|               |              | 客户忠诚度<br>(2分)      | 近三年供应时间最长客户的合作时间，衡量企业客户忠诚度。                                  | 1. 近三年供应时间最长客户的合作时间≥15年 (2分)；<br>2. 其他实际比率得分=实际比率/满分比率*满分值；<br>3. 2年>近三年供应时间最长客户的合作时间 (0分)。 |
| 社会责任<br>(10分) | 权益保障<br>(6分) | 工资支付<br>(3分)       | 近三年企业工资支付情况，衡量企业劳动关系管理情况。                                    | 1. 近三年企业工资准时发放 (1.5分)；<br>2. 近三年企业工资足额发放 (1.5分)；<br>3. 累积分值总分不超过3分，如发生拖欠农民工工资情况则取消评审资格。     |
|               |              | 合同兑现<br>(3分)       | 近三年企业合同签订、社保缴纳记录、相应福利等情况，衡量企业劳动合同履约情况。                       | 1. 企业合同签订 (1分)；<br>2. 社保缴纳 (1分)；<br>3. 福利发放 (1分)；<br>4. 其他劳动合同履约保障情况每项1分，总分不超过3分。           |
|               | 社会贡献<br>(4分) | 参与社会公益活动<br>(4分)   | 近三年企业参与社会公益的情况，衡量企业与社会公益的情况。包括救灾、扶贫、捐资助学、助残、军民共建、社区共建、抗疫救助等。 | 1. 近三年企业参与社会公益活动经济总额≥50万元，或近三年企业参与社会公益活动6次以上 (4分)；<br>2. 其他数值打分公式=实际比值/满分比值*满分值。            |
| 社会诚信<br>(11分) | 经营合规<br>(5分) | 失信采购不良记录<br>(2分)   | 近三年企业失信不良记录的数量，衡量企业诚信经营的情况。                                  | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一条失信不良记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。                           |
|               |              | 行政处罚记录<br>(2分)     | 近三年企业行政处罚的数量，衡量企业合规经营的情况。                                    | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一条行政处罚记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重行政处罚则直接取消评审资格。                           |



| 一级指标名称      | 二级指标名称             | 三级指标名称             | 评价内容   | 评价标准  |
|-------------|--------------------|--------------------|--|---|
|             |                    | 纳入经营异常名录<br>(1分)   | 近三年企业纳入经营异常名录的数量，衡量企业经营状态的情况。  | 本部分默认满分，近三年企业每发生一次纳入经营异常名录扣减0.5分，扣完为止。  |
|             | 经营合法<br>(2分)       | 涉诉次数<br>(1分)       | 近三年企业被诉讼次数，衡量企业法律纠纷情况。   | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次涉诉案件扣减0.1分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。   |
|             |                    | 被执行人记录<br>(1分)     | 近三年企业被执行人记录次数，衡量企业守法情况。  | 1. 本部分默认满分，近三年企业每发生一次被执行人记录扣减0.5分，扣完为止；<br>2. 如发生严重失信行为则直接取消评审资格。   |
|             | 商业道德<br>(1分)       | 商业道德<br>(1分)       | 近三年企业商务活动是否符合道德规范或商业道德行为准则，衡量企业守信履约情况。   | 1. 近三年企业未发生违反商业道德行为（1分）；<br>2. 近三年企业发生违反商业道德行为（0分）。   |
|             | 社会荣誉<br>(3分)       | 地市级以上奖励和表彰<br>(3分) | 企业近三年社会荣誉情况，衡量企业社会荣誉情况。获得地市级及以上政府主管部门、行业协会的奖励和表彰，如：守合同重信用称号、商标荣誉、纳税先进、文明单位、社会公益称号、行业奖项等。 | 1. 近三年获国家级奖励和表彰每项1分；<br>2. 近三年获省部级奖励和表彰每项0.5分；<br>3. 近三年获地市级奖励和表彰每项0.2分；<br>4. 满分不超过3分。                           |
| 附加分<br>(8分) | 信息化<br>(3分)        | 信息化情况<br>(3分)      | 企业生产经营管理平台等信息化情况，衡量企业信息化管理情况。  | 1. 企业自有管理、服务平台数 $\geq 2$ （3分）；<br>2. 企业自有管理、服务平台数 $\geq 1$ （2分）；<br>3. 企业纳入被供应企业管理平台 $\geq 2$ （1分）；<br>4. 其他（0分）。 |
|             | 新型智能设备应用情况<br>(2分) | 新型智能设备占比<br>(2分)   | 企业拥有新型智能设备数量占所有设备数量的比率。<br>新型智能设备数/所有设备数*100%  | 1. 新型智能设备占比 $\geq 10\%$ （2分）；<br>2. 新型智能设备占比 $\geq 5\%$ （1分）；<br>3. 其他（0分）。                                       |

| 一级指标名称 | 二级指标名称          | 三级指标名称          | 评价内容                    | 评价标准  |
|--------|-----------------|-----------------|-------------------------|---|
|        | 新技术应用情况<br>(3分) | 新技术应用情况<br>(3分) | 建筑业“十项新技术”、“四新技术”的应用技术。 | 1. 应用新技术数 $\geq 5$ (3分)；<br>2. 应用新技术数 $\geq 3$ (2分)；<br>3. 应用新技术数 $\geq 1$ (1分)；<br>4. 其他 (0分)。 |

注：附加分计入总分，但总分不超过100分。

**附录 B**  
**(规范性附录)**  
**工程建设企业供应商信用评等级**

### B.1 等级符号

信用等级分为四类六级，分别用AAA、AA、A、B、C、D来表示，根据供应商企业信用等级评价指标的评分结果来确定，具体划分标准：

- AAA等级：80（含）分至100分；
- AA等级：70（含）分至80分；
- A等级：60（含）分至70分；
- B等级：50（含）分至60分；
- C等级：40（含）分至60分；
- D等级：40分以下。

### B.2 等级解释

AAA：企业经营状况很好，信用记录优秀，发展前景很广阔，对履行相关经济和社会责任能够提供很强的安全保障，不确定因素对其经营和发展的影响最小。

AA：企业经营状况良好，信用记录优良，发展前景广阔，对履行相关经济和社会责任能够提供强的安全保障，不确定因素对其经营和发展的影响很小。

A：企业经营状况较好，信用记录良好，发展前景较广阔，对履行相关经济和社会责任能够提供较强的安全保障，不确定因素对其经营和发展的影响较小。

B：企业经营状况正常，发展前景较广阔，无不良信用记录，但履行相关经济和社会责任的能力一般，目前对合同的履行尚属适当，但未来经营与发展易受内外部不确定因素的影响，履约能力会产生波动。

C：企业经营状况差，履约能力很不稳定，有较多的不良信用记录。

D：企业经营状况很差，履约能力极不稳定，有严重的不良信用记录。

## 参 考 文 献

- [1] 《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）的通知》（国发〔2014〕21号）
- [2] 《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）
- [3] 《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）
- [4] 《住房城乡建设部关于印发建筑市场信用管理暂行办法的通知》（建市〔2017〕241号）
- [5] 《住房和城乡建设部关于印发建设工程企业资质管理制度改革方案的通知》（建市〔2020〕94号）
- [6] 《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见〉的通知》（中办发〔2022〕25号）